

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar pada BEI periode 2013-2018.

Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang diteliti adalah 30 perusahaan telekomunikasi. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu struktur modal yang diproxykan dengan *debt to equity ratio*, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan, likuiditas, struktur aktiva dan profitabilitas. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian uji F secara simultan menunjukkan ukuran perusahaan, likuiditas, struktur aktiva dan profitabilitas merupakan variabel penjelas dari struktur modal. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur aktiva, Profitabilitas, struktur modal.