

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti saat ini, dimana penyedia jasa percetakan semakin banyak, antara perusahaan percetakan (BUMN), maupun percetakan swasta yang menjamur di lingkungan masyarakat yang memanfaatkan sistem teknologi digital dalam melakukan kegiatan operasional suatu perusahaan. Untuk memenangkan persaingan di era saat ini, perusahaan wajib memiliki visi dan misi yang tangguh demi tujuan perusahaan, tentunya dengan strategi yang tepat sasaran.

Dalam hal ini, motivasi dan kompensasi menjadi faktor yang sangat krusial. Tujuannya untuk mendorong karyawan lebih aktif. Itulah sebabnya para pemimpin yang bersangkutan harus menentukan kebijakan yang selaras dengan tujuan perusahaan serta menggunakan sumber daya yang dimiliki dengan efektif. Dengan hal tersebut diperlukan manajemen agar setiap individu memiliki pemikiran yang selaras dengan perusahaan.

Hasibuan (2016:23), mengemukakan bahwa motivasi tentang tata cara menumbuhkan antusiasme kerja karyawan agar menunjukkan kemampuan yang dimiliki untuk kepentingan perusahaan. Pada PT. Peruri Security Printing cukup baik dalam pemberian motivasi terhadap karyawan contohnya pemberian bonus insentif dan laba perusahaan, begitu juga dengan karyawan yang berprestasi. Hal tersebut menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan di perusahaan.

Sejumlah penelitian melakukan pengujian relasi antara motivasi dengan kinerja karyawan, seperti pada jurnal internasional (IJEBA) dari penelitian Asriani, Devia Lorenza, Pebriada Saputri dan Tetra Hidayat (2020) "*The Effect Of Compensation And Motivation To Employee Performance*". Hasil yang diperoleh kinerja pegawai dipengaruhi motivasi dengan hasil signifikan.

Sedangkan kompensasi menurut (Ariandi, 2018) mendefinisikan upah yang berbentuk uang maupun non uang dari perusahaan berdasarkan kewajiban yang telah dilaksanakan. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian tentang relasi kompensasi dengan kinerja karyawan.

Penelitian IJEBA dari Anton Saman (2020), "*Effect Of Compensation On Employee Satisfaction And Employee Performance*", *Compensation* memperoleh hasil signifikan terhadap *Employee Performance*

Peningkatan dua variabel tersebut diharapkan dapat menaikkan kinerja dan kualitas karyawan. Maka penulis berminat untuk melakukan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul "**Pengaruh Motivasi dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Peruri Security Printing di Surabaya**".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahan terkait penelitian ini, diantaranya :

- A. Adakah pengaruh signifikan antara motivasi dan kompensasi secara simultan pada kinerja karyawan PT. Peruri Security Printing di Surabaya?
- B. Adakah pengaruh signifikan antara motivasi dan kompensasi secara parsial pada kinerja karyawan PT. Peruri Security Printing di Surabaya?
- C. Apakah kompensasi mempengaruhi kinerja karyawan paling dominan?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai rumusan masalah, tujuan penelitian antara lain :

1. Untuk menganalisa pengaruh signifikan dari motivasi dan kompensasi secara simultan pada kinerja karyawan
2. Untuk menganalisa pengaruh signifikan dari motivasi dan kompensasi secara parsial pada kinerja karyawan.
3. Untuk menganalisa variabel paling dominan pada kinerja karyawan.

1.4. Manfaat Penelitian

A. Manfaat Akademik

Penelitian diharapkan dapat memperkaya literatur, memberikan penjelasan serta menginspirasi pembaca terkait dengan motivasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan.

B. Pengembangan ilmu pengetahuan

Diharapkan penelitian memberikan kemaslahatan bagi perluasan Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dan dapat digunakan untuk pengembangan, terutama pembahasan materi yang sama.

C. Praktis

Penelitian diharapkan dapat menjadi saran serta evaluasi untuk perusahaan untuk menunjang kinerja karyawan dari segi peningkatan motivasi dan kompensasi untuk dapat mencapai target yang telah ditentukan.