

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang sistem saluran distribusi yang dilakukan oleh PT. Mead Jhonson Indonesia. PT. Mead Jhonson Indonesia yang merupakan objek penelitian sebagai perusahaan yang bergerak dibidang nutrisi susu. Berdasarkan uraian tersebut maka rumusan masalah yang disampaikan dalam penelitian ini yaitu bagaimana saluran distribusi yang dipakai oleh PT. Mead Jhonson Indonesia, bagaimana strategi distribusi pemasaran PT. Mead Jhonson dan masalah – masalah apa saja yang terjadi pada saluran distribusi PT. Mead Jhonson Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *deskriptif kualitatif*. Pengambilan data yang dilakukan adalah dengan menggunakan teknik wawancara *observasi* dan *dokumentasi*. Hasil dari penelitian ini adalah dalam menyalurkan produknya ke konsumen, Saluran distribusi yang dipakai oleh PT. Mead Jhonson adalah saluran distribusi tidak langsung dengan memakai strategi *distribusi intensif* sedangkan masalah – masalah yang sering terjadi adalah masalah stok dan proses pengiriman produk susu dari *distributor* ke *store* pelanggan seperti *supermarket dan baby shop*, solusinya adalah meningkatkan koordinasi dengan karyawan setiap hari untuk meminimalisir masalah yang ada.

Keywords: Pemasaran, Saluran distribusi, Strategi

Surat Pernyataan

Yang bertandatangan di bawah ini, Saya :

Nama : Himatul Qoiroh

Nim : 16211266

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang berjudul

**“ ANALISIS DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK SUSU PT. MEAD JHONSON
INDONESIA “**

Adalah benar hasil karya saya sendiri.

Apabila dikemudian hari tidak terbukti pernyataan saya , maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di STIE Mahardhika Surabaya, termasuk berupa pembatalan nilai yang telah saya peroleh pada saat ujian dan mengulang ujian Skripsi atau pembatalan gelar Sarjana saya.

Demikian surat pernyataan yang saya buat ini tanpa ada unsur paksaan dari siapapun dan dipergunakan sebagaimana.

Surabaya,17 Januari 2020

Yang membuat pernyataan

Himatul Qoiroh

NIM : 16211266

ABSTRACT

This journal is a qualitative research by taking PT. Mead Johnson Indonesia. Data was collected by means of observation, interviews, and documentation. This research was conducted to obtain information about the distribution channel system conducted by PT. Mead Jhonson Indonesia. PT. Mead Jhonson Indonesia which is the object of research as a company engaged in milk nutrition. Based on this description, the formulation of the problem presented in this study is how the distribution channel used by PT. Mead Johnson, how is the marketing distribution channel used by PT. Mead Jhonson and what problems occur in the distribution channel of PT. Mead Jhonson Indonesia. The research method used is descriptive qualitative method. Data retrieval is done by using interview techniques, observation and documentation. The result of this research is that in distributing its product to consumers, the distribution channel used by PT. Mead Jhonson is an indirect distribution channel using an intensive distribution strategy while the problems that often occur are the problem of stock and the delivery process of dairy products from distributors to customer stores such as supermarkets and baby shops, the solution is to improve coordination with employees every day to minimize problems that arise there is.

Keywords : Marketing, Distributon, Strategy

