

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Role Of Demanding Customer: The Influence Of Utilitarian and Hedonic Values On Loyalty Customer

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Kuswandi, SE., M.Si.,MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Of Arts, Science & Commerce

b. Nomor/Volume : 1/6

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2015

d. Penerbit : -

e. Halaman : 1-11

f. ISSN : 2231-4172

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)*

Buku Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5.6
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,6
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			5,5
TOTAL (100%)		20			18.7

Komentar Peer Review :

- a. Kelengkapandankesesuaianunsur: cukup lengkap meliputi abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil dan unsur lainnya yang ada pada pedoman penulisan jurnal yang baik
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : pembahasan sangat rinci dan mendalam terkait topik penelitian
- c. Kecukupan dan kemuktahiran data serta metodologi : referensi yang digunakan cukup memadai
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit telah terindeks copernicus internasioanal
- e. Indikasiplagiasi: terlampir
- f. Kesesuaian bidang ilmu : linear dengan ilmu bidang penulis

Korespondensi : $18,7 \times 40\% = 7,48$

Surabaya, 25 Mei 2022

Reviewer 1

Prof. Abdul Mongid, S.E., MA., Ph.D

NIDN : 0706106601
Unit Kerja : Universitas Hayam Wuruk Perbanas
Jabatan fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Manajemen

*Coret Yang Tidak Perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Role Of Demanding Customer: The Influence Of Utilitarian and Hedonic Values On Loyalty Customer

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Kuswandi, SE., M.Si.,MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal Of Arts, Science & Commerce

b. Nomor/Volume : 1/6

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2015

d. Penerbit : -

e. Halaman : 1-11

f. ISSN : 2231-4172

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)*

Buku Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			1.8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,5
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			6
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			5.6
TOTAL (100%)		20			18.9

Komentar Peer Review :

- a. Kelengkapandankesesuaianunsur: cukup lengkap, terdapat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode yang digunakan dalam penelitian, hasil analisis, implikasi manajerial, batasan masalah, referensi namun tidak terdapat pointer, tidak ada pointer saran dan kesimpulan. Terdapat kalimat "lampiran" yang tidak termasuk bahasa PBB
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dengan Pelanggan yang Menuntut Moderasi di antara pelanggan Kafe Modern di Surabaya. Penelitian ini dilakukan di kedai kopi modern (coffee shop) pelanggan di Surabaya. Sesuai dengan data yang diperoleh dari Dinas Pariwisata Surabaya
- c. Kecukupan dan kemuktahiran data serta metodologi : menggunakan keandalan dan validitas dan pengujian hipotesa dan referensi yang digunakan 51 Kutipan
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit berbahasa inggris yang terindeks index copernicus internasional
- e. Indikasiplagiasi:terlampir
- f. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dengan bidang ilmu manajemen

Korespondensi : $18.9 \times 40\% = 7.56$

Surabaya, 25 Mei 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. Amiartuti Kusumaningtyas

NIDN : 002407600
Unit Kerja : Universitas 17 Agustus Surabaya
Jabatan fungsional : Dosen Guru Besar
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

*Coret Yang Tidak Perlu