



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 13%

Date: Thursday, December 03, 2020

Statistics: 233 words Plagiarized / 1802 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

STRATEGI INOVASI TERHADAP PENINGKATAN PROFIT DIMASA PANDEMI PADA UMKM OUR MASK Amalia Arista¹, Indah Yuliana², Hj. Nanik Kustiningsih, SE.,MM³ 1.2.3.Jurusan Akuntansi STIE Mahardhika Surabaya Email: 1amaliaarista05@gmail.com 2indahyuliana1230@gmail.com 3nanik@stiemahardhika.ac.id ABSTRAK Suatu produk yang menarik dapat meningkatkan daya tarik pelanggan, sehingga dapat meningkatkan profit suatu UMKM. Metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif yang menggunakan metode SWOT yang menggambarkan suatu inovasi masker earloop dan konektor berpengaruh signifikan terhadap profit UMKM Our Mask..

Hasil dari aspek keuangan menunjukkan bahwa strategi inovasi yang diproduksi oleh Our Mask baik untuk dijalankan dengan pertimbangan dari aspek inovasi produk. Bisnis ini bisa menjadi alternative ide bisnis di pandemi covid-19 yang bisa bersaing dengan produk masker kain lainnya. Kata Kunci: Strategi Inovasi, Profit, dan UMKM.

INTRODUCTION Suatu bisnis tidak hanya memiliki modal dan kemampuan dalam berbisnis tapi memiliki kemampuan untuk menciptakan strategi inovasi yang menarik pelanggan dan mempertahankan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan profit.

Seorang pebisnis dituntut menjadi sosok yang inovatif yang dapat menciptakan ide-ide dan strategi untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki. Inovasi merupakan strategi untuk menciptakan sesuatu baru yang berbeda dari sebelumnya. Salah satu strategi yang dapat diterapkan oleh Our Mask adalah menciptakan produk yang unik dan memiliki kualitas terbaik sehingga akan mendapatkan nilai yang berbeda di mata pelanggan. Strategi inovasi yang unik dan kualitas terbaik berpengaruh besar bagi Our mask untuk meningkatkan profitnya. Profit berpengaruh besar terhadap kelancaran suatu bisnis terutama bagi Our Mask.

Strategi inovasi terhadap produk membuat daya beli pelanggan meningkat, sehingga mampu meningkatkan profit. Pandemi covid-19, menuntut perusahaan untuk bisa memanfaatkan waktu sebaik mungkin. Oleh karena itu, bisnis di bidang kesehatan saat ini menjadi bisnis yang sangat potensial untuk memenuhi kebutuhan banyak orang. Salah satu bisnis di bidang kesehatan yang berpotensi adalah bisnis masker. Gaya hidup masyarakat saat ini, mendorong sebuah perusahaan masker untuk mencitakan inovasi kualitas produk yang unik namun tetap terbaik. Pada umumnya masker terbuat dari kain spundbond 20 gsm diganti menggunakan masker dari bahan kain katun.

Dikarenakan semenjak mewabahnya covid-19, masker spundbond mulai langka di pasaran dan harganya yang melambung tinggi. Kain katun terbuat dari bahan kapas alami yang diolah menjadi bahan pakaian. Katun dikenal dengan nama cotton, yang mana benang maupun kainnya berasal dari serat kapas. Katun dapat ditemui di pasaran, sebab berbagai industri tekstil pakaian sebagian besar memang menggunakan kain katun. Sebuah inovasi baru yang dilakukan oleh Our Mask yaitu membuat masker earloop dan konektor sekaligus dengan motif yang unik.

Masker terbuat dari kain katun jepang yang mudah dicuci dan dapat digunakan berulang kali, bahan yang tebal serta lembut dapat membuat pemakai masker kain nyaman serta memiliki bermacam-macam motif kain yang menarik peminat. Penelitian ini dilakukan guna mencapai tujuan yaitu untuk menghasilkan suatu inovasi produk guna meningkatkan profit. Inovasi untuk masker ini dilakukan berdasarkan aspek keuangan (SWOT) . Pembahasan aspek keuangan meliputi aspek inovasi produk. LITERATURE REVIEW Penelitian terdahulu bertujuan untuk mengetahui secara jelas penelitian yang akan digunakan dengan penelitian yang ada, sehingga terhindar dari kesamaan dari peneliti sebelumnya. Penelitian ini penulis mencantumkan tiga penelitian terdahulu.

Dengan judul Analisis Perhitungan Biaya Volume Laba Untuk Mencapai Target Laba pada PT. Indoteras Sumatera Medan. Tujuan penelitian untuk menganalisis bagaimana perhitungan biaya volume laba untuk mencapai target laba pada perusahaan. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif, Lamsihar (2009). Reswanda (2011), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo.

Metode penelitian yang digunakan adalah Structural Equation Model. Hasil penelitian menyatakan orientasi kewirausahaan berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap keunggulan daya saing berkelanjutan UMKM, tapi orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM. Keunggulan daya saing

berkelanjutan, orientasi kewirausahaan berpengaruh tidak langsung, positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM melalui variabel intervening pembelajaran organisasi.

Dengan judul Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Hotel Quality Yogyakarta). Tujuan penelitian untuk mengetahui break even point operasional kamar hotel pada tahun 2003 – 2005, jumlah volume penjualan kamar hotel pada tingkat laba yang direncanakan, berapa tingkat margin of safety pada tahun yang dijadikan obyek penelitian. Metode yang dipakai adalah metode kuantitatif. Data yang dipakai berasal dari hasil studi pustaka, observasi dan wawancara pada obyek penelitian.

Dari hasil observasi yang dilakukan terhadap data Quality Hotel Yogyakarta, dalam perencanaan laba untuk mengukur berapa tingkat break even, volume penjualan, dan tingkat margin of safety yang harus dicapai agar tidak mengalami kerugian menggunakan metode biaya relevan. Dalam perencanaan labanya sebaiknya menggunakan perhitungan biaya tetap dan biaya variabel untuk mengetahui berapa tingkat break even point, Margin of Safety, pendapatan yang terjadi dan laba yang terjadi, Vincensia (2012). METHODS Metode Analisis yang digunakan adalah metode kualitatif yang menggunakan metode SWOT yang menggambarkan suatu inovasi masker earloop dan konektor berpengaruh signifikan terhadap profit UMKM Our Mask.

Hal ini, peneliti menggunakan metode kualitatif guna memastikan kualitas dari proses penelitian, sebab peneliti tersebut akan menginterpretasi data yang telah dikumpulkannya. (McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015)). Sumber data penelitian merupakan subjek dari data yang didapat. Subjek penelitian ini adalah kinerja UMKM Our Mask. Objek penelitian penelitian ini adalah strategi inovasi produk. Tahap pengumpulan data dilakukan terhadap aspek keuangan dengan cara analisis SWOT. Lokasi penelitian berada di Jl. Garuda No. 96 RT. 04 RW.01 Ds. Semambung, Kec. Gedangan, Kab. Sidoarjo.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Strategi inovasi dan peningkatan profit di masa pandemi. Variabel strategi inovasi dapat di definisikan sebagai ide bisnis pada suatu perusahaan atau barang dimana dapat berkembang sesuai dengan kebutuhan yang akan dijual. Untuk variabel peningkatan profit di definisikan sebagai peningkatan laba atau keuntungan dari penjualan produk. Masing-masing variabel mempunyai indikator yang dapat menggambarkan variabel tersebut. Penjelasan indikator dapat dilihat di Tabel 1.

Variabel_Konsep Variabel_Indikator __Stategi Inovasi_Sebagai upaya pelaku usaha untuk memperbaiki, meningkatkan dan mengembangkan produk yang sudah ada

menjadi lebih diminati pelanggan. _Menjadikan masker yang biasanya dapat digunakan 1 kali dapat digunakan berkali-kali dan bisa dicuci. Masker dapat dipakai menggunakan earloop atau dengan konektor. Dan konektor yang kami dijual menjadi satu dengan masker. Berbagai macam motif lucu yang diproduksi.

_ _Peningkatan Profit _Jumlah uang yang dihasilkan dari penjualan produk dalam periode tertentu yang sudah dikurangi dengan HPP dan biaya atau bisa juga disebut laba bersih _Banyaknya minat pelanggan membuat masker banyak permintaan karena pandemi covid'19 ini. Sehingga profit Our Mask menjadi meningkat. _ _ RESULTS AND DISCUSSIONS Keuangan merupakan ilmu dan seni dalam mengelola uang yang mempengaruhi kehidupan setiap orang dan setiap organisasi. (Ridwan dan Inge (2003). Sedangkan aspek keuangan digunakan untuk menilai seluruh hasil uang yang dimiliki oleh perusahaan atau bidang usaha yang dikelola.

Analisis yang diperlukan sebelum usaha didirikan dengan menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), tujuan agar usaha yang didirikan mengetahui kelemahan dan kekurangannya. Analisis Faktor Internal Kekuatan (Strengths) Bahan baku yang digunakan menggunakan kain katun jepang dan kain hero. Karena bahan yang mudah di dapat , kain mudah dicuci dan dapat digunakan berulang kali, bahan yang tebal serta lembut dapat membuat pemakai masker kain nyaman serta memiliki berbagai macam motif kain yang menarik peminat.

Inovasi produk UMKM Our Mask ini berupa masker earloop dan konektor. Sehingga memudahkan pengguna khususnya wanita berhijab menggunakan masker tanpa ribet. Bermanfaat untuk kesehatan tubuh, Dimasa pandemi covid-19 ini mengharuskan masyarakat menggunakan masker ketika beraktivitas di luar ruangan. Terjadinya kenaikan harga masker kesehatan dan dilarangnya masker berbahan scuba, sekarang pembeli beralih ke masker kain karena masker kain dapat digunakan berkali-kali dan dapat dicuci.

Kelemahan (Weaknesses) Banyaknya masker kain yang dijual dengan harga rendah. Banyak pesaing dipasaran dengan motif yang berbeda dan menarik. Beragam model tali serut masker yang digunakan. Analisis Faktor Eksternal Peluang Produk diterima baik oleh masyarakat, karena bahan digunakan menggunakan kain katun jepang dan hero. Kerjasama dengan reseller untuk menjualkan masker yang dibuat oleh Our Mask. Ancaman (Treaths) Karena banyak pesaing dari produk yang sama. Akibat pandemi ini, terjun langsung dipasaran untuk mempromosikan produk menjadi sangat sulit. Jika pandemic covid'19 ini berakhir produk akan kurang diminati masyarakat. Tabel.

2 Kerangka Pemikiran Sumber: Data Olahan Peneliti 2020 Hasil analisis data, topik dalam

pembuatan inovasi sebuah produk Our Mask adalah “ Masker earloop dan Konektor”. Masker yang di produksi oleh Our Mask adalah masker terbuat dari bahan kain katun jepang dan kain hero yang di padukan menjadi masker 2 lapis dengan beraneka macam motif yang lucu dan beragam warna. Dalam meningkatkan profit perlu sebuah Strategi inovasi produk. Hasil penelitian dari proses menciptakan ide yang dapat meningkatkan daya tarik pelanggan namun tetap mempertahankan kualitas produk, sehingga profit Our Mask dapat meningkat.

CONCLUSIONS Suatu bisnis tidak hanya memiliki modal dan kemampuan dalam berbisnis tapi memiliki kemampuan untuk menciptakan strategi inovasi yang menarik pelanggan dan mempertahankan produk sehingga dapat meningkatkan profit. Seorang pebisnis dituntut menjadi sosok yang inovatif yang dapat menciptakan ide-ide dan strategi untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki. Strategi inovasi yang unik dan kualitas terbaik berpengaruh besar bagi Our mask untuk meningkatkan profitnya. Salah satu bisnis di bidang kesehatan yang berpotensi adalah bisnis masker. Our Mask merupakan perusahaan yang memproduksi masker kain yang berbahan katun jepang dan hero.

Strategi inovasi yang digunakan Our mask yaitu membuat masker earloop dan konektor dengan berbagai macam motif yang unik. Kain katun terbuat dari bahan kapas alami yang biasanya digunakan bahan pakaian oleh masyarakat Indonesia. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Tahap pengumpulan data dilakukan terhadap aspek keuangan dengan cara analisis SWOT. Strength, Weakness, Opportunities dan Threats yang disingkat menjadi SWOT merupakan suatu teknik perencanaan yang strategi dan digunakan menguji suatu bisnis. Inovasi untuk masker ini dilakukan berdasarkan aspek keuangan (SWOT) .

REFERENCES Rachmatullah, H. F., Eka, L., Rizki, S. D., Wulan, A., Prasetya, M. A., & MM, I. S. S. (2019). C. IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI STUDI KELAYAKAN BISNIS SIRUP HERBAL “TENAN’E HEALTHY SIRUP”. Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik, 2(1), 20-20. Universitas WR Supratman Surabaya. Isnaini, F. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2013 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA). Kustiningsih, N., & Tjahjadi, B. (2020).

Mediating effect of business process performance on innovation strategy-cost performance relationship: case study of manufacturing industry in East Java Province, Indonesia. International Journal of Business Performance Management, 21(3), 346-362. Pelawiten, A., & Ilat, V. (2014). Analisis Cost Volume Profit Untuk Perencanaan Laba Pada

UD Gladys Bakery. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2(2). Lamsihar, 2009. Analisis Perhitungan Biaya Volume Laba Untuk Mencapai Target Laba pada PT. Indoteras Sumatera Medan, Skripsi, Akuntansi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
repository.usu.id/bitstream/12345678/9270/09e01120.pdf Tanggal Akses 1 April 2014. Hal 58. Reswanda.

2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo, Jurnal Disertasi Unair
<http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/33101/5/Pengaruh-StrategiResource-Base-d-Dan-Orientasi-Kewirausahaan-Terhadap-Keunggulan-Bersaing%20-CompetitiveAdvantage%29-Pada-Usaha-Oleh-Oleh.pdf>. Diakses 28 April 2014. Hal 1-25. Soemarso, 2009. Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1. Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta. Vincensia Jelita Sakti, 2012. Penerapan Analisis Cost Volume Profit Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada UD Rejo Mulyo Surabaya). Universitas Negeri Surabaya.
ejournal.unesa.ac.id/article/4119/57/article.pdf. Tanggal Akses 15 Desember 2013. Hal 21. McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*, 30(7), 537-542
Ridwan, S., & Inge, B. (2003). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Litera Lintas Media.

INTERNET SOURCES:

<1% - <https://mukhtarizafunna.blogspot.com/2015/04/makalah-kewirausahaan.html>
1% -
https://contohaku1.blogspot.com/2014/02/skripsi-manajemen-analisis-perhitungan_21.html
1% - <http://eprints.umm.ac.id/44878/4/BAB%20III.pdf>
1% - <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/2095/2510>
1% - <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/download/30131/19489>
1% -
<https://123dok.com/document/dy439dkz-pengaruh-orientasi-kewirausahaan-terhadap-keunggulan-bersaing-berkelanjutan-umkm.html>
1% -
<https://singkatkabar.blogspot.com/2016/09/125-skripsi-teknik-sipil-metode-studi.html>
1% - <https://gudang13.blogspot.com/2008/>
1% -
<https://pusattesis.com/skripsi-ekonomi-analisis-biaya-volume-laba-sbg-alat-bantu-pere>

ncanaan-lab/

<1% - <https://elinzanuars.wordpress.com/>

1% - <https://konsultasiskripsi.com/tag/metode-penelitian/>

<1% -

<https://bimoprasyoutomo.blogspot.com/2012/12/manajemen-dan-strategi-pengelolaan-usaha.html>

<1% -

<https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/03/macam-macam-rasio-keuangan-dan-rumusnya.html>

<1% -

<https://ekojones.blog.uns.ac.id/analisa-perencanaan-strategis-dalam-lembaga-bisnis-dengan-lembaga-publik.html/>

<1% - https://issuu.com/penataranberdedikasi/docs/e-catalogue_luaran_kkn_54

<1% -

<https://lestachi.blogspot.com/2013/04/perencanaan-dan-perancangan-produk.html>

1% -

<https://www.inderscience.com/info/inarticleto.php?jcode=ijbpm&year=2020&vol=21&issue=3>

1% -

<https://www.neliti.com/publications/2157/analisis-cost-volume-profit-untuk-perencanaan-laba-pada-ud-gladys-bakery>