

## STRATEGI INOVASI TERHADAP PENINGKATAN PROFIT DIMASA PANDEMI PADA UMKM OUR MASK

Amalia Arista<sup>1</sup>, Indah Yuliana<sup>2</sup>, Nanik Kustiningsih<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>.Jurusan Akuntansi STIE Mahardhika Surabaya

Email: [amaliaarista05@gmail.com](mailto:amaliaarista05@gmail.com)

### ABSTRAK

Suatu produk yang menarik dapat meningkatkan daya tarik pelanggan, sehingga dapat meningkatkan profit suatu UMKM. Metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif yang menggunakan metode SWOT yang menggambarkan suatu inovasi masker earloop dan konektor berpengaruh signifikan terhadap profit UMKM Our Mask.. Hasil dari aspek keuangan menunjukkan bahwa strategi inovasi yang diproduksi oleh Our Mask baik untuk dijalankan dengan pertimbangan dari aspek inovasi produk. Bisnis ini bisa menjadi alternative ide bisnis di pandemi covid-19 yang bisa bersaing dengan produk masker kain lainnya.

**Kata Kunci:** *Strategi Inovasi, Profit, UMKM*

### 1. INTRODUCTION

Suatu bisnis tidak hanya memiliki modal dan kemampuan dalam berbisnis tapi memiliki kemampuan untuk menciptakan strategi inovasi yang menarik pelanggan dan mempertahankan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan profit.

Seorang pebisnis dituntut menjadi seorang yang inovatif yang dapat menciptakan ide-ide dan strategi untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki. Inovasi merupakan strategi untuk menciptakan sesuatu baru yang berbeda dari sebelumnya. Salah satu strategi yang dapat diterapkan oleh Our Mask adalah menciptakan produk yang unik dan memiliki kualitas terbaik sehingga akan mendapatkan nilai yang berbeda di mata pelanggan.

Strategi inovasi yang unik dan kualitas terbaik berpengaruh besar bagi Our mask untuk meningkatkan profitnya.

Profit berpengaruh besar terhadap kelancaran suatu bisnis terutama bagi Our Mask. Strategi inovasi terhadap produk membuat daya beli pelanggan meningkat, sehingga mampu meningkatkan profit.

Pandemi covid-19, menuntut perusahaan untuk bisa memanfaatkan waktu sebaik mungkin. Oleh karena itu, bisnis di bidang kesehatan saat ini menjadi bisnis yang sangat potensial untuk memenuhi kebutuhan banyak orang. Salah satu bisnis di bidang kesehatan yang berpotensi adalah bisnis masker. Gaya hidup masyarakat saat ini, mendorong sebuah perusahaan masker untuk menciptakan inovasi kualitas produk yang unik namun tetap terbaik.

Pada umumnya masker terbuat dari kain spundbond 20 gsm diganti menggunakan masker dari bahan kain katun. Dikarenakan semenjak mewabahnya covid-19, masker spundbond mulai langka di pasaran dan

harganya yang melambung tinggi. Kain katun terbuat dari bahan kapas alami yang diolah menjadi bahan pakaian. Katun dikenal dengan nama cotton, yang mana benang maupun kainnya berasal dari serat kapas. Katun dapat ditemui di pasaran, sebab berbagai industri tekstil pakaian sebagian besar memang menggunakan kain katun.

Sebuah inovasi baru yang dilakukan oleh Our Mask yaitu membuat masker earloop dan konektor sekaligus dengan motif yang unik. Masker terbuat dari kain katun jepang yang mudah dicuci dan dapat digunakan berulang kali, bahan yang tebal serta lembut dapat membuat pemakai masker kain nyaman serta memiliki bermacam-macam motif kain yang menarik peminat.

Penelitian ini dilakukan guna mencapai tujuan yaitu untuk menghasilkan suatu inovasi produk guna meningkatkan profit. Inovasi untuk masker ini dilakukan berdasarkan aspek keuangan (SWOT) . Pembahasan aspek keuangan meliputi aspek inovasi produk.

## **2. LITERATURE REVIEW**

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mengetahui secara jelas penelitian yang akan digunakan dengan penelitian yang ada, sehingga terhindar dari kesamaan dari peneliti sebelumnya. Penelitian ini penulis mencantumkan tiga penelitian terdahulu.

Dengan judul Analisis Perhitungan Biaya Volume Laba Untuk Mencapai Target Laba pada PT. Indoteras Sumatera Medan. Tujuan penelitian untuk menganalisis bagaimana perhitungan biaya volume laba untuk mencapai target laba pada perusahaan. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif, *Lamsihar (2009)*.

Reswanda (2011), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan adalah Structural Equation Model. Hasil penelitian menyatakan orientasi kewirausahaan berpengaruh langsung, positif dan signifikan terhadap keunggulan daya saing berkelanjutan UMKM, tapi orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM. Keunggulan daya saing berkelanjutan, orientasi kewirausahaan berpengaruh tidak langsung, positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM melalui variabel intervening pembelajaran organisasi.

Dewi (2006), Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). Metode penelitian yang digunakan adalah Structural Equation Model. Hasil penelitian menyatakan orientasi pasar berpengaruh positif terhadap inovasi produk, inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran.

## **3. METHODS**

Metode Analisis yang digunakan adalah metode kualitatif yang menggunakan metode SWOT yang menggambarkan suatu inovasi masker earloop dan konektor berpengaruh signifikan terhadap profit UMKM Our Mask. Hal ini, peneliti menggunakan metode kualitatif guna memastikan

kualitas dari proses penelitian, sebab peneliti tersebut akan menginterpretasi data yang telah dikumpulkannya. (McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015)).

Sumber data penelitian merupakan subjek dari data yang didapat. Subjek penelitian ini adalah kinerja UMKM Our Mask. Objek penelitian penelitian ini adalah strategi inovasi produk. Tahap pengumpulan data dilakukan terhadap aspek keuangan dengan cara analisis SWOT. Lokasi penelitian berada di Jl. Garuda No. 96 RT. 04 RW.01 Ds. Semabung, Kec. Gedangan, Kab. Sidoarjo.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah Strategi inovasi dan peningkatan profit di masa pandemi. Variabel strategi inovasi dapat di definisikan sebagai ide bisnis pada suatu perusahaan atau barang dimana dapat berkembang sesuai dengan kebutuhan yang akan dijual. Untuk variabel peningkatan profit di definisikan sebagai peningkatan laba atau keuntungan dari penjualan produk.

Masing-masing variabel mempunyai indikator yang dapat menggambarkan variabel tersebut. Penjelasan indikator dapat dilihat di **Tabel 1**.

Variabel	Konsep Variabel	Indikator
Strategi Inovasi	Sebagai upaya pelaku usaha untuk memperbaiki, meningkatkan dan mengembangkan produk yang sudah	1. Menjadikan masker yang biasanya dapat digunakan 1 kali dapat digunakan berkali-kali dan bisa

	ada menjadi lebih diminati pelanggan.	dicuci. 2. Masker dapat dipakai menggunakan earloop atau dengan konektor. Dan konektor yang kami dijual menjadi satu dengan masker. 3. Bermacam-macam motif lucu yang diproduksi.
Peningkatan Profit	Jumlah uang yang dihasilkan dari penjualan produk dalam periode tertentu yang sudah dikurangi dengan HPP dan biaya atau bisa juga disebut laba bersih	1. Banyaknya minat pelanggan membuat masker banyak permintaan karena pandemi covid'19 ini. Sehingga profit Our Mask menjadi meningkat

#### 4. RESULTS AND DISCUSSIONS

Keuangan merupakan ilmu dan seni dalam mengelola uang yang mempengaruhi kehidupan setiap orang dan setiap organisasi. (Ridwan dan Inge (2003). Sedangkan aspek keuangan

digunakan untuk menilai seluruh hasil uang yang dimiliki oleh perusahaan atau bidang usaha yang dikelola.

Analisis yang diperlukan sebelum usaha didirikan dengan menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), tujuan agar usaha yang didirikan mengetahui kelemahan dan kekurangannya.

**A. Analisis Faktor Internal**

**1) Kekuatan (Strengths)**

- a) Bahan baku yang digunakan menggunakan kain katun jepang dan kain hero. Karena bahan yang mudah di dapat , kain mudah dicuci dan dapat digunakan berulang kali, bahan yang tebal serta lembut dapat membuat pemakai masker kain nyaman serta memiliki bermacam-macam motif kain yang menarik peminat.
- b) Inovasi produk UMKM Our Mask ini berupa masker earloop dan konektor. Sehingga memudahkan pengguna khususnya wanita berhijab menggunakan masker tanpa ribet.
- c) Bermanfaat untuk kesehatan tubuh, Dimasa pandemi covid-19 ini mengharuskan masyarakat menggunakan masker ketika beraktivitas di luar ruangan.
- d) Terjadinya kenaikan harga masker kesehatan dan dilarangnya masker berbahan scuba, sekarang pembeli beralih ke masker kain karena masker kain dapat digunakan berkali-kali dan dapat dicuci.

**2) Kelemahan (Weaknesses)**

- a) Banyaknya masker kain yang dijual dengan harga rendah.
- b) Banyak pesaing dipasaran dengan motif yang berbeda dan menarik.
- c) Beragam model tali serut masker yang digunakan.

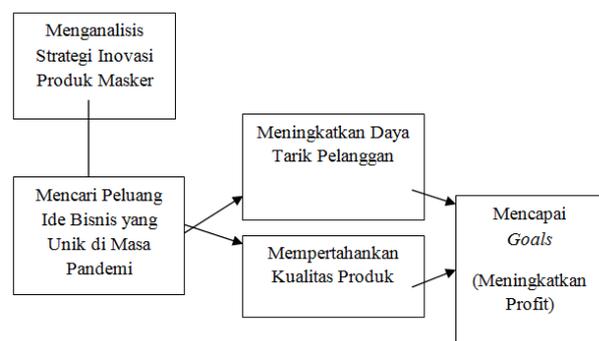
**B. Analisis Faktor Eksternal**

**3) Peluang**

- a) Produk diterima baik oleh masyarakat, karena bahan digunakan menggunakan kain katun jepang dan hero.
- b) Kerjasama dengan reseller untuk menjualkan masker yang dibuat oleh Our Mask.

**4) Ancaman (Treaths)**

- a) Karena banyak pesaing dari produk yang sama.
- b) Akibat pandemi ini, terjun langsung dipasaran untuk mempromosikan produk menjadi sangat sulit.
- c) Jika pandemic covid'19 ini berakhir produk akan kurang diminati masyarakat.



**Gambar 1 Kerangka Pemikiran**

Sumber: Data Olahan Peneliti 2020

Hasil analisis data, topik dalam pembuatan inovasi sebuah produk Our Mask adalah “ *Masker earloop dan Konektor*”. Masker yang di produksi oleh Our Mask adalah masker terbuat dari bahan kain katun jepang dan kain hero yang di padukan menjadi masker 2 lapis dengan beraneka macam motif yang lucu dan beragam warna. Dalam meningkatkan profit perlu sebuah Strategi inovasi produk. Hasil penelitian dari proses menciptakan ide yang dapat meningkatkan daya tarik pelanggan namun tetap mempertahankan kualitas produk, sehingga profit Our Mask dapat meningkat.

## 5. CONCLUSIONS

Suatu bisnis tidak hanya memiliki modal dan kemampuan dalam berbisnis tapi memiliki kemampuan untuk menciptakan strategi inovasi yang menarik pelanggan dan mempertahankan produk sehingga dapat meningkatkan profit. Seorang pebisnis dituntut menjadi sosok yang inovatif yang dapat menciptakan ide-ide dan strategi untuk mengembangkan bisnis yang dimiliki.

Strategi inovasi yang unik dan kualitas terbaik berpengaruh besar bagi Our mask untuk meningkatkan profitnya. Salah satu bisnis di bidang kesehatan yang berpotensi adalah bisnis masker. Our Mask merupakan perusahaan yang memproduksi masker kain yang berbahan katun jepang dan hero. Strategi inovasi yang digunakan Our mask yaitu membuat masker earloop dan konektor dengan berbagai macam motif yang unik. Kain katun terbuat dari bahan kapas alami yang biasanya digunakan bahan pakaian oleh masyarakat Indonesia.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Tahap pengumpulan data dilakukan terhadap aspek keuangan dengan cara analisis SWOT. Strength, Weakness, Opportunities dan Threats yang disingkat menjadi SWOT merupakan suatu teknik perencanaan yang strategi dan digunakan menguji suatu bisnis. Inovasi untuk masker ini dilakukan berdasarkan aspek keuangan (SWOT).

## 6. REFERENCES

- Rachmatullah, H. F., Eka, L., Rizki, S. D., Wulan, A., Prasetya, M. A., & MM, I. S. S. (2019). C. IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI STUDI KELAYAKAN BISNIS SIRUP HERBAL “TENAN’E HEALTHY SIRUP”. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 2(1), 20-20. Universitas WR Supratman Surabaya.
- Isnaini, F. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2013 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA)*.
- Kustiningsih, N., & Tjahjadi, B. (2020). Mediating effect of business process performance on innovation strategy-cost performance relationship: case study of manufacturing industry in East Java Province, Indonesia. *International Journal of Business Performance Management*, 21(3), 346-362.
- Pelawiten, A., & Ilat, V. (2014). Analisis Cost Volume Profit Untuk Perencanaan Laba Pada UD Gladys Bakery. *Jurnal EMBA*:

Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,  
Bisnis dan Akuntansi, 2(2).

Lamsihar, 2009. Analisis Perhitungan Biaya  
Volume Laba Untuk Mencapai Target  
Laba pada PT. Indoteras Sumatera  
Medan, Skripsi, Akuntansi. Universitas  
Sumatera Utara. Medan.  
[repository.usu.id/bitstream/12345678/9  
270/09e01120.pdf](http://repository.usu.id/bitstream/12345678/9270/09e01120.pdf) Tanggal Akses 1  
April 2014. Hal 58.

Reswanda. 2011. Pengaruh Orientasi  
Kewirausahaan terhadap Pembelajaran  
Organisasi, Keunggulan Daya Saing  
Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada  
UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi  
Ekspor di Sidoarjo, Jurnal Disertasi  
Unair  
[http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456  
789/33101/5/Pengaruh-  
StrategiResource-Based-Dan-Orientasi-  
Kewirausahaan-Terhadap-Keunggulan-  
Bersaing%20-  
CompetitiveAdvantage%29-Pada-  
Usaha-Oleh-Oleh.pdf](http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/33101/5/Pengaruh-StrategiResource-Based-Dan-Orientasi-Kewirausahaan-Terhadap-Keunggulan-Bersaing%20-CompetitiveAdvantage%29-Pada-Usaha-Oleh-Oleh.pdf). Diakses 28 April  
2014. Hal 1-25.

McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015).  
Research using qualitative, quantitative  
or mixed methods and choice based on  
the research. *Perfusion*, 30(7), 537-542

Ridwan, S., & Inge, B. (2003). Manajemen  
Keuangan. Jakarta: Litera Lintas Media.

Dewi, S.T. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi  
Pasar dan Inovasi Produk Terhadap  
Keunggulan Bersaing Untuk  
Meningkatkan Kinerja Pemasaran.  
Fakultas Ekonomi Universitas  
Diponegoro. Tesis Undip. Semarang.  
[http://eprints.undip.ac.id/15810/1/Sensi  
Tribuana Dewi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/15810/1/SensiTribuanaDewi.pdf). Diakses 25  
Januari 2014. Hal.1-74