

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini mengetahui pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen. Populasi yang digunakan adalah perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dengan sampel penelitian yang di dapat berjumlah 5 perusahaan. Adapun teknik analisis menggunakan analisis jalur *Path Analysis* dengan menggunakan *software SPSS 20.0*. Hasil pengujian memperlihatkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen dengan tingkat signifikan sebesar  $0,011 < \alpha = 0,050$  serta juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar  $0,002 < \alpha = 0,050$ . Variabel *leverage* juga berpengaruh terhadap kebijakan dividen dengan tingkat signifikan sebesar  $0,048 < \alpha = 0,050$ , namun tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar  $0,268 > \alpha = 0,050$ . Variabel kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan sebesar  $0,015 < \alpha = 0,050$ ,

Kondisi ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dapat berpengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap nilai perusahaan dengan melalui kebijakan dividen. Sedangkan leverage tidak dapat berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, namun dapat berpengaruh tidak langsung dengan melalui kebijakan dividen

Kata Kunci :, Profitabilitas, Leverages, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan