

ABSTRAK

E-Procurement merupakan suatu sistem yang dipakai dalam proses pengadaan barang dan jasa secara online. Diharapkan dapat mempermudah proses pengadaan barang dan jasa, serta dapat memenuhi kebutuhan untuk operasional perusahaan serta dapat menumbuhkan efektivitas pengadaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan dan peranan E-procurement dalam efektivitas proses pengadaan barang dan jasa pada CV. Media Konstruksi di LPSE Sidoarjo. Metode yang digunakan pada penelitian ini dalam menentukan sampel dengan menggunakan purposive sampling yaitu meliputi Direktur Utama Manajer Administrasi dan Keuangan. CV. Media Konstruksi sebagai objek penelitian karena salah satu perusahaan yang telah menerapkan E-Procurement. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CV. Media Konstruksi telah menggunakan E-Procurement sebagai proses pengadaan barang dan jasa, dengan menggunakan metode E-Tendering dimana cara pemilihan penyedia atau pemasok barang dapat dilakukan secara terbuka dan bisa diikuti oleh seluruh pemasok atau penyedia yang telah terdaftar pada LPSE, dengan adanya E-Tendering seluruh kegiatan mulai dari pengumuman adanya tender, pemberian harga penawaran oleh setiap penyedia atau pemasok barang hingga hasil pemenang tender yang berhak perusahaan dapatkan dapat diakses atau dilakukan oleh semua orang dengan online sehingga tidak membutuhkan banyak waktu, dan hal tersebut bisa dikatakan sudah efisien.

Kata Kunci : *E-Procurement, Efektivitas, Pengadaan Barang.*

ABSTRACT

E-Procurement is a system used in the process of procurement of goods and services online. It is expected to facilitate the procurement process of goods and services, and can meet the needs for the company's operations and can grow the effectiveness of procurement. This research was conducted to find out the implementation and role of E-procurement in the effectiveness of the procurement process of goods and services on CV. Media Konstruksi at LPSE Sidoarjo. The methods used in this study in determining samples using purposive sampling include the President Director of Administration and Finance Managers. CV. Media Konstruksi as an object of research because one of the companies that have implemented E-Procurement. The results of this study show that CV. Media Konstruksi has used E-Procurement as the procurement process of goods and services, using the E-Tendering method whereby the selection of providers or suppliers of goods can be done openly and can be followed by all suppliers or providers who have registered with LPSE, with the E-Tendering of all activities ranging from the announcement of tenders, the provision of offer prices by each provider or supplier of goods to the winning results of tenders that the company is entitled to get can be accessed or done by everyone online so that it does not require much time , and it can be said to be efficient.

Keywords: *E-Procurement, Effectiveness, Procurement of Goods.*