

ABSTRAK

PT. Kalbe Farma OTC Surabaya sebagai produsen sekaligus distributor obat menghasilkan produk-produk obat yang merupakan produk utama juga melaksanakan kegiatan promosi untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen dengan harapan konsumen akan menggunakan produknya. Pentingnya menentukan kegiatan promosi yang tepat diharapkan dapat menekan biaya yang serendah - rendahnya serta mampu menggunakan beberapa alternatif promosi dalam rangka mengenalkan produk baru serta manfaatnya kepada masyarakat, disamping peningkatan penjualan serta peningkatan laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara biaya promosi terhadap penjualan produk baru PT. Kalbe Farma OTC Surabaya dan untuk mengetahui variabel promosi yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap penjualan produk baru PT. Kalbe Farma OTC Surabaya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dan uji multikolinearitas. Pengujian penelitian ini menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F). Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel biaya *personal selling*, biaya publisitas dan biaya promosi penjualan terhadap penjualan produk baru. Sedangkan variabel biaya periklanan tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap penjualan produk baru. Hasil analisis data menggunakan SPSS 24.0 menunjukkan hasil bahwa yang memberikan pengaruh dominan terhadap penjualan produk baru adalah biaya *personal selling*. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($7,107 > 2,87$) dan nilai sign. $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini berarti variabel biaya periklanan, biaya promosi penjualan, biaya *personal selling*, dan biaya publisitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel terikat yaitu penjualan produk baru.

Kata Kunci: biaya periklanan, biaya *personal selling*, biaya publisitas, biaya promosi penjualan