

ABSTRAK

Pada jaman modern sekarang ini pertumbuhan *coffe shop* semakin meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis, dan kedekatan dengan konsumen secara parsial dan simultan terhadap kesuksesan usaha Rolag Cafe Sidoarjo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuisisioner sampel penelitian sebanyak 30 responden, dengan bantuan sistem komputerisasi SPSS versi 19 dengan menggunakan rumus analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa Kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis dan kedekatan dengan konsumen berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kesuksesan usaha, kemudian Diantara variabel kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis dan Kedekatan dengan konsumen yang berpengaruh dominan terhadap kesuksesan usaha adalah lingkungan bisnis

Kata Kunci: infrastruktur, lingkungan bisnis, konsumen, kesuksesan usaha

ABSTRACT

In the modern year growth increasing. coffe shopThe purpose of this research is knowing the proximity to, infrastructure , business environment and proximity to consumers in business for the success of partial and simultaneous. sidoarjo rolag cafe.

Research methodology used is the method descriptive quantitative , data collection use the sample kuisisioner as many as 30 respondents , with the help of a computerized system spss version 19 with using formulas regression analysis multiple .

Based on the results of the analysis suggests that it is mainly to nearness with infrastructure in the long term , the environment and business groups need to the world largest oil consumers on the distance from influence in a partial and simultaneous monday order by the business for the success of , then among the to nearness with infrastructure in the long term , the environment and business groups need to to nearness with consumers that make up the dominant has had a significant effect for the success of an economic undertaking was business environment

Keyword: Infrastructure , business environment , consumers , business success