

PENGARUH SELEKSI, PENEMPATAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. UNILEVER INDONESIA, TBK

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini disusun dalam memahami pengaruh *seleksi*, *penempatan*, dan *motivasi* terhadap *kinerja karyawan* PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang menitik beratkan pengujian hipotesis dengan analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang mampu di generalisasikan. Sampel pada penelitian ini menggunakan persamaan slovin yang diambil melalui observasi dan diperoleh 100 responden dari 135 perkerja di PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya pada bagian Personal Wash Factory. Teknik pengambilan Sampel memanfaatkan metode *probability sampling* dengan teknik simple random sampling sehingga responden yang didapat merupakan seluruh pekerja PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya (Personal Wash Factory). Alat pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan *IBM SPSS Ver. 20*. Hasil penelitian diperoleh nilai koefisien regresi dari analisis linier berganda dengan variabel seleksi sebesar 0.453, variabel penempatan sebesar 0.507, dan variabel motivasi sebesar 0.095. Dan penelitian ini dilakukan uji hipotesis dengan uji F diperoleh hasil $F_{hitung} 35.669 > F_{tabel} 2.81$ dengan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.50$, yang memiliki arti bahwa variabel *seleksi*, *penempatan* dan *motivasi* berpengaruh simultan terhadap variabel *kinerja karyawan*. Dan uji t dengan hasil seleksi $t_{hitung} 3.876 > t_{tabel} 1.66$ sehingga mampu dikatakan bahwa variabel seleksi berpengaruh pada kinerja karyawan secara parsial, penempatan $t_{hitung} 4.976 > t_{tabel} 1.66$ yang mampu dikatakan bahwa variabel penempatan berpengaruh pada kinerja karyawan secara parsial, motivasi $t_{hitung} 2.972 > t_{tabel} 1.66$ yang dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh pada kinerja karyawan secara parsial. Pada penelitian ini, variabel penempatan merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan terhadap kinerja karyawan dengan nilai *beta standardized* lebih besar dari variabel independen lainnya yaitu 0.388.

Kata Kunci: Seleksi, Penempatan, Motivasi dan Kinerja Karyawan

EFFECT OF SELECTION, PLACEMENT, AND MOTIVATION ON THE
PERFORMANCE OF EMPLOYEES OF PT. UNILEVER INDONESIA, TBK

ABSTRACT

This thesis research is structured in understanding the effect of selection, placement, and motivation on the performance of employees of PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya. This study uses quantitative research that focuses on hypothesis testing by analyzing statistical methods and producing conclusions that can be generalized. The sample in this study using the Slovin equation taken through observation and obtained 100 respondents from 135 workers at PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya in the Personal Wash Factory section. The sampling technique used is probability sampling method with simple random sampling technique so that the respondents obtained are all employees of PT. Unilever Indonesia Tbk Surabaya (Personal Wash Factory). The test tool in this study uses multiple linear regression analysis using IBM SPSS Ver. 20. The results of the study obtained that the regression coefficient value from multiple linear analysis with the selection variable was 0.453, the placement variable was 0.507, and the motivation variable was 0.095. And this research was conducted to test the hypothesis with the F test, the results obtained Fcount 35,669 > Ftable 2.81 with a significant level of $0.000 < 0.50$, which means that the variables of selection, placement and motivation have a simultaneous effect on employee performance variables. And the t-test with the results of the selection tcount 3.876 > ttable 1.66 so that it can be said that the selection variable partially affects employee performance, placement tcount 4.976 > ttable 1.66 which can be said that the placement variable affects employee performance partially, motivation tcount 2,972 > ttable 1.66 which it can be concluded that the motivation variable has an effect on employee performance partially. In this study, the placement variable is a variable that has a dominant influence on employee performance with a standardized beta value greater than the other independent variables, namely 0.388.

Keywords: Selection, Placement, Motivation and Employee Performance