

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Tempat Terhadap Volume Penjualan Mess Café Surabaya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel yang diambil 35 responden dengan metode pengambilan sampelnya adalah teknik sampling jenuh/sensus. Alat analisis yang digunakan adalah uji instrumen terdiri dari: uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari: uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi, serta uji hipotesis yang terdiri dari: analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan Koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh formulasi  $Y = 7,203 + 0,310 X_1 + 0,147 X_2 + 0,397 X_3 + e$ , dimana Y merupakan volume penjualan,  $X_1$  merupakan harga,  $X_2$  adalah kualitas produk dan  $X_3$  adalah tempat, ketiga konstanta variabel masing-masing adalah positif sehingga dikatakan berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Uji T penelitian menunjukkan variabel harga, kualitas produk dan tempat memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap volume penjualan. Hasil uji F dapat dianalisis bahwa ketiga variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan, dimana nilai  $F_{Hitung}$  sebesar 24,175 dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Uji terakhir penelitian adalah uji koefisiendeterminasi dengan nilai  $R^2$  sebesar 0,701, berarti variabel bebas memiliki kontribusi terhadap variabel volume penjualan sebesar 70,1 %, sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

**Kata kunci** : Harga, Kualitas Produk, Tempat , dan Volume Penjualan

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Price, Product Quality and Place on Sales Volume of Mess Café Surabaya. This type of research is a quantitative research. The number of samples taken 35 respondents with the sampling method is saturated / census sampling technique. The analytical tool used is the instrument test consisting of: validity test, reliability test, classical assumption test consisting of: normality test, multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation, as well as hypothesis testing consisting of: multiple linear regression analysis, T test, F test and coefficient determination ( $R^2$ ).*

*Based on the results of multiple regression analysis, the formulation  $Y = 7,203 + 0,310 X_1 + 0,147 X_2 + 0,397 X_3 + e$  is obtained, where Y is the sales volume,  $X_1$  is the price,  $X_2$  is the product quality and  $X_3$  is the place, the three variable constants are respectively positive so that said to have a positive effect on sales volume. The T test of this research shows that the variables of price, product quality and place have a significant positive effect on sales volume. The results of the F test can be analyzed that the three independent variables have a significant effect on sales volume, where the Fcount value is 24.175 and the significance level is  $0.000 < 0.05$ . The final test of the research is the determination coefficient test with an  $R^2$  value of 0.701, which means that the independent variable has a contribution to the sales volume variable by 70.1%, the rest is explained by other variables outside the model.*

**Keywords:** Price, Product Quality, Place, Sales Volume

