

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang bertujuan untuk mengetahui strategi pembiayaan wirausaha hasanah dalam meningkatkan pertumbuhan usaha produktif di BNI Syariah Cabang Surabaya serta untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pembiayaan wirausaha hasanah dalam meningkatkan pertumbuhan usaha produktif di BNI Syariah Cabang Surabaya.

Data penelitian dihimpun dari dokumen berupa data pembiayaan wirausaha hasanah tahun 2011-2014, observasi dan wawancara secara langsung dengan pihak bank yang menangani pembiayaan wirausaha hasanah serta literatur pendukung yang relevan terhadap permasalahan yang peneliti angkat. Selanjutnya dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif dan menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pembiayaan wirausaha hasanah dalam meningkatkan pertumbuhan usaha produktif yang dilakukan BNI Syariah Cabang Surabaya adalah, pertama, memperbaiki sistem dan prosedur pembiayaan yang ada. Kedua, mengawasi proses usaha dimana pengawasan yang dilakukan oleh BNI Syariah. Ketiga, bank juga mendampingi nasabah dalam meningkatkan usahanya. Keempat, *mereschedulling* pembiayaan yang dilakukan nasabah.

Selain itu, berdasarkan analisis SWOT pembiayaan wirausaha hasanah dalam meningkatkan pertumbuhan usaha produktif di BNI Syariah Cabang Surabaya posisi BNI Syariah berada pada kuadran II, yang berarti BNI Syariah bisa menggunakan kekuatannya untuk mendongkrak pertumbuhan usaha produktif nasabah, dimana hal ini menunjukkan kondisi *intern* Bank BNI Syariah yang kuat, dengan lingkungan yang sedikit mengancam.

Keyword : Pembiayaan Wirausaha Hasanah, Strategi, Pertumbuhan Produktif.