

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya promosi dan biaya produksi terhadap laba bersih dengan volume penjualan sebagai *variabel intervening*. Studi dilakukan pada “ Home Industri Putri Kembar”, yaitu suatu UKM yang bergerak diusaha pembuatan kerupuk dari bahan dasar ikan tenggiri . Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive. Sampel dalam penelitian ini adalah biaya promosi, biaya produksi, volume penjualan dan laba bersih “Home Industri Putri Kembar” pada tahun 2012-2017. Variabel dependen (Y) pada penelitian ini adalah laba bersih, sedangkan untuk variabel independen (X) meliputi: biaya promosi (X1) dan biaya produksi (X2) dan variabel intervening (Z) adalah volume penjualan. Metode analisis data dengan menggunakan analisis jalur dengan program IBM SPSS statistik 16 yang dilakukan sepenuhnya oleh penulis dan juga pihak yang terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dari hasil pengujian $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan variabel biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih dari hasil pengujian $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Kata kunci: **Biaya Promosi, Biaya Produksi, Volume Penjualan, Laba Bersih**