

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : CONSUMERS' AWARENESS FACTORS ON CSR OF CONSUMER GOODS MANUFACTURERS IN SURABAYA, INDONESIA

Penulis Jurnal Ilmiah : Evi Thelia Sari

Status Penulis : Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research

b. Nomor/Volume : 1/4

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2020

d. Penerbit : IJEBMR

e. Halaman : 74-84

f. ISSN : 2456-7760

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)\*

Buku :  Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)\*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,5
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			5,7
TOTAL (100%)		20			19

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: telah lengkap dengan adanya, abstrak, pendahuluan studi literatur, metode, pembahasan & kesimpulan & daftar pustaka.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: menggunakan kuantitatif metode penelitian dengan 100 responden akan kesadaran konsumen terhadap CSR konsumen produsen barang
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: menggunakan analisis faktor eksploratif dan referensi yang digunakan  $\leq 5$  tahun
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: IF = 5,726, memiliki ISSN, Terindeks = ICI, Jurnal berbahasa resmi PBB; terindeks publons.
- Indikasi plagiasi: data terlampir
- Kesesuaian bidang ilmu: sesuai dengan bidang ilmu penulis, marketing manajemen

Korespondensi :  $19 \times 100\% = 19$

Surabaya, 16 November 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Amiartuti Kusumaningtyas

NIDN : 002407600

Unit Kerja : Universitas 17 Agustus

Jabatan fungsional : Dosen Guru Besar

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

\*Coret Yang Tidak Perlu

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : CONSUMERS' AWARENESS FACTORS ON CSR OF CONSUMER GOODS MANUFACTURERS IN SURABAYA, INDONESIA

Penulis Jurnal Ilmiah : Evi Thelia Sari

Status Penulis : Mandiri

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Economics, Business and Management Research

b. Nomor/Volume : 1/4

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2020

d. Penerbit : IJEBMR

e. Halaman : 74-84

f. ISSN : 2456-7760

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)\*

Buku :  Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)\*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			5,6
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			5,5
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			5,7
TOTAL (100%)		20			18,6

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Ada. Abstrak, pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Metode penelitian, Hasil dan Kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Penelitian ini membahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Menggunakan 100 Responden dengan analisis eksploratory analisis.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Terindeks pada google scholar dan Copernicus
- Indikasi plagiasi : Hasil turnitin 12%
- Kesesuaian bidang ilmu : sangat sesuai dengan bidang ilmu Manajemen

Surabaya, 16 November 2021

Reviewer 2



Dr. Tina Melinda, MM

NIDN : 0728086501  
Unit Kerja : Universitas Ciputra Surabaya  
Jabatan fungsional : Lektor Kepala  
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen