

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA PADA  
UMKM PEMBUATAN JENANG DODOL KELAPA MUDA DI DUSUN  
DENANYAR, JOMBANG, JAWA TIMUR**

**Soesilawati Soema Atmadja, A.Dm., SE., Ak., CA, MSi dan Miftachul Jannah**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya

Email : [atiekatma@gmail.com](mailto:atiekatma@gmail.com) dan [miftachul392@gmail.com](mailto:miftachul392@gmail.com)

**ABSTRAK**

Riset ini dimaksudkan agar owner UMKM Jenang Dodol Kelapa Muda saat ini mengetahui bahwa ada pengaruh *cost production* untuk menentukan *price selling* dalam usaha yang dikelola jika semakin berkembang maka akan mendapatkan *profit* yang sesuai, di UMKM Jenang Dodol Kelapa Muda tersebut, yakni tentang Pengaruh *Cost Production* Dan *Price Selling* Terhadap *Profit* Pada di UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan konvensional kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Sampel pada penelitian ini adalah data *cost production*, *price selling* dari product dan *profit* perbulan selama tahun 2019-2020. Sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sementara perolehan datanya dihasilkan dari sumber data sekunder yang mana didapat dari Bapak Nur Chakim. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software spss 21. Dengan menggunakan uji asumsi klasik berupa uji normalitas, linieritas, mulrikolinieritas, heteroskedatisasi dan autokorelasi. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi berganda bahwa dari variabel biaya produksi  $\beta_1 = -1.000$  dan variabel harga jual  $\beta_2 = 1.000$ . Dan nilai uji F sebesar sebesar F hitung = 4,042 > F tabel 3,44 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05 , yang artinya variabel biaya produksi dan harga jual secara simultan mempengaruhi variabel laba. Hasil uji T variabel harga jual bernilai T Hitung = -30645229.380 < T Tabel 2,080 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05 dan variabel harga jual bernilai T Hitung = 41352603.667 > T Tabel 2,080 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05 yang artinya variabel *cost production* secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap laba. Dan pada penelitian ini bahwa variabel *price selling* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba.

**Kata Kunci: Biaya Produksi, Harga Jual, Laba, UMKM**

## A. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Pada era sekarang bisnis merupakan sesuatu hal sangat fenomenal bagi semua umat. Sebagian dari mereka telah mengeluti bidang bisnis lain baik dari skala terkecil sampai ke terbesar memiliki peran yang signifikan dalam menompang tumbuhnya perekonomian negara kita. Meningkatnya peran bisnis dari skala mikro baik kecil maupun besar dari semenjak adanya pandemic ini diharapkan dapat mendongkrak kehidupan masyarakat di negeri ini.

Bersumber dari info Kementkop dan Usaha Republik Indonesia bahwa dalam besarnya unit, bisnis mikro baik kecil maupun besar mempunyai target *market* 99,9 persen (62.009.000) lembaga bisnis dari keseluruhan formula pemilik bisnis di Negara ini (2020), sedangkan bisnis berskala besar = 1 persen dengan kisaran 5400 badan. Bisnis micro ada sekitar 107.200.000 *employees* setara dengan persentase (89.2 persen), *small business* 5.700.000 (4.74 persen) dan bisnis dengan skala medium 3.073.000 (3,11 persen), dalam skala berkembang sekitar 3.058.000. Jika disimpulkan bahwa bisnis terkecil dari skala micro sampai sedang telah memperkerjakan kisaran 97 persen pegawai domestic, namun dalam bisnis masih dalam tahap perkembangan telah memperkerjakan total 3 persen karyawan ([www.umkmindonesia.id](http://www.umkmindonesia.id)) diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

Bisnis micro baik rendah maupun sedang disamping bisa memberi peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan pekerjaan juga dapat memajukan daerah kota santri ini untuk berperan serta dalam menambah pendapatan dan memperkenalkan produk lokal agar terkenal sampai ke mancanegara. Bisnis dagang ini telah membawa manfaat yang besar bagi masyarakat disamping dapat membuka lapangan pekerjaan bagi ibu rumah tangga juga tidak tertekan oleh peraturan industri.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda ini sangat diminati konsumen dari berbagai kalangan karena memiliki rasa yang khas terhadap produk. Sebab diproduksi menggunakan bahan-bahan dari tepung ketan dan kelapa muda yang berkualitas. Usaha kecil pembuatan jenang dodol kelapa muda ini berlokasi di Jalan Bisri Syansuri RT 09 / Rw 01, Dusun Denanyar, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pembuatan jenang dodol kelapa muda saat ini sangatlah berkembang. Dengan berkembangnya usaha pembuatan jenang dodol kelapa muda ini bisa menyebabkan persaingan yang sangat ketat antar bisnis diantara faktornya ialah dalam menentukan *price selling product*. *Price selling* sendiri diartikan sebagai formula besaran nominal yang akan diserahkan ke penjual dan konsumen itu yang menikmati akan yang sudah dikeluarkan dalam memperoleh barang yang diinginkan. Dari faktor penjualan hal tersebut juga disebabkan dari total keseluruhan anggaran yang dikeluarkan dalam *process productions*. Pada dunia bisnis dalam menentukan harga jual barang maka yang pertama yang harus dilakukan ialah dengan menghitung dengan teliti adanya anggaran yang dikeluarkan saat produksi agar produk bisa dijual dengan harga yang terjangkau.

Diantaranya bagian ini bisa merugikan pemilik bisnis lantaran pada nilai penjualan barang yang terlalu tinggi dapat mengakibatkan barang yang diperjualbelikan tidak bisa laku dengan produk yang selevel yang ada dipasaran, sedangkan mutu pada penjualan yang sudah diperhitungkan dengan benar maka pemilik UD. Jenang dodol kelapa muda ini bisa saja mendapatkan keuntungan yang sepadan, dalam hal ini sangat berhubungan erat terhadap anggaran yang dikeluarkan beserta penjualannya yang sudah dikalkulasi sebelumnya.

Kendatipun sudah banyak kompetitor dalam bisnis ini, *Owner* tetap memajukan usaha ini. Selain dengan memperbaiki kualitas produk, juga sudah

memahami pengelolaan dana yang keluar pada saat pembuatan produk, kreasi *product* yang optimal akan sangat menentukan perolehan keuntungan dalam perkembangan usaha tersebut. Maka dari itu, Bapak Nur Chakim diharapkan dapat memanaj *costs production* dalam menetapkan *price selling* dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan serta bisa memperkembangkan usahanya agar makin maju kedepannya.

Pada dasarnya sebuah bisnis diciptakan untuk memperoleh keuntungan. Agar memperoleh keuntungan yang diharapkan maka owner harus membuat memo intern untuk mengatur laba pada setiap produksinya. Terdapat suatu hal yang perlu diperhatikan didalam adanya terbentuknya suatu keuntungan yakni *costs*, *price selling* beserta banyaknya produk yang laku terjual. Biaya adalah suatu bagian yang paling utama baik berupa uang maupun asset dan dibutuhkan serta harus ada untuk memulai suatu bisnis.

*Cost production* adalah akumulasi *cost* yang dibutuhkan oleh badan usaha dalam dapat memproduksi *law material* sampai pada produk jadi untuk diperdagangkan. Tekanan anggaran dalam proses pembuatan jenang dodol kelapa muda ini ialah dengan mengendalikan anggaran dana yang sedang dipakai itu apa saja disamping juga harus memantau karakteristik *product* tanpa mengubah citra rasa pada *product* yang sudah turun temurun ini.

Ketetapan *price sell* yang diperoleh Bapak Nur Chakim ini memiliki misi yakni agar memperoleh keuntungan. *Price selling product* serta *services* dapat berdampak pada formula selling maupun formulasi konsumen untuk meningkatkan jumlah kentungan sesuai target pada UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ini.

Bersumber dari penjelasan saya berikut sehingga pengkaji dapat mengambil dengan tema topik “ Dampak Dari *Cost Production* Serta *Price Sell* Yang Terdapat Di Keuntungan UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur”.

## **2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya adalah (1) Apakah *cost production* berpengaruh pada sebagian dan signifikan pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?, (2) Akankah *price sell* saling berhubungan dan dapat berbagi serta signifikan pada keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?, (3) Adakah *cost production* serta *price sell* berakibat sama dan signifikan pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?

## **3. Tujuan**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan dilakukan observasi di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ialah: 1) Memahami akan adanya pengaruh biaya pemrosesan yang sebagian penting ada hubungannya dengan keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda. 2) Mengetahui akibat variabel *price sell* yang memiliki manfaat dan signifikan terhadap margin yang terdapat di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda. 3) Mengetahui dampak dari *cost production* serta *price sell* yang kebetulan dan penting terhadap keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda.

## B. TINJAUAN PUSTAKA

### 1. Pengertian Harga Pokok Produksi

Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa pengertian nilai awal dalam pemroduksian merupakan keseluruhan biaya yang menitikberatkan pada prodct atau pelayanan yang dapat dijadikan ajang bisnis dalam mendapatkan pundi uang. Mowen (2016:17) menguraikan bahwa dalam *cost produksian* yang sangat erat pada *out put stock product* yang mana product belum laris untuk dipasarkan. Sehingga ditarik kesimpulan bahwa pengertian harga pokok *production* adalah sebuah bagian yang diperlukan dalam strategi penjualan untuk menunjang lakunya dalam penjualan.

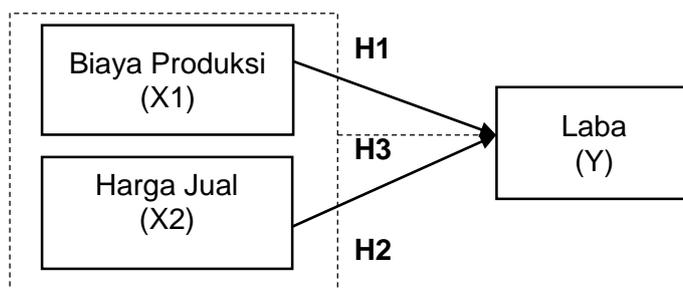
### 2. Pengertian Harga Pokok Penjualan

Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa pengertian nilai utama dipenjualan merupakan pengeluaran total *cost* oleh perusahaan dalam mendapatkan prodak yang akandipasarkan. Yang tercantum didalamnya meliputi *cost raw material*, karyawan dan alokasi pelengkap lainnya( bensin, kayu bakar, pengemasan,dll). Van Horne (2015:196) menjelaskan *cost produk* dapat ditelusuri dan dapat menjadi biaya pada periode tertentu jika produk tersebut dijual.

### 3. Laba

Dalam bidang perekonomian ialah kekurangan yang terjadi akibat adanya perolehan dagang dimana dikurangkan pada masalah yang ada dalam process production sebelumnya. Horndred (2015:47) menyamakan keuntungan ialah perolehan kegiatan yang dikurangi dana pembungaan atau bisanya disebut dengan keuntungan dalam perdagangan yang tidak tersisa. Berdasarkan pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasannya perolehan *profitability* berupa keunggulan dari penerimaan berdasar pada pembiayaan dalam mengeluarkan product maupun pelayanan hingga 1 periode.

### 4. Kerangka Berfikir



### 5. Hipotesis Penelitian

1. *Cost production* ada pengaruh hubungan terhadap margin pada UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur.
2. *Price selling* secara terpisah pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur.
3. *Cost production* mempunyai hubungan bersamaan serta berarti dalam keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur.

## C. METODE PENELITIAN

### 1. Jenis Penelitian

Dalam hal ini jenis penelitian yang dipakai ialah dengan cara riset deskriptif numerik dengan tujuan agar dapat ditentukan dalam memperoleh dokumen, menghimpun, mengadaptasi, menganalisis laporan dalam selesai pengkajian. Dalam riset tersebut penelaah berharap bisa memahami adanya akibat dari *costs productions* serta *price sell* atas keuntungan yang terjadi di UD. jenang dodol kelapa muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pengerjaan data *Program Analitis Statistic* versi 21.

### 2. Populasi Dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM pembuatan jenang dodol kelapa muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur dari dimulainya usaha hingga sekarang. Sedangkan sampel yang digunakan adalah laporan biaya produksi yaitu biaya bahan baku, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik, harga jual dari produk dan laba perbulan selama tahun 2019 dan 2020.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara yang pertama wawancara, wawancara digunakan untuk memperoleh data tentang gambaran umum UMKM Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur dan hal-hal yang berhubungan dengan usaha tersebut. Yang kedua peneliti melakukan penelitian dokumentasi, dokumentasi yang diperoleh ialah data biaya produksi yang dikeluarkan, harga jual serta laba yang didapat selama 2 (dua) tahun yaitu tahun 2019 dan 2020 yang diambil dari data perbulan setiap tahunnya pada UMKM Pembuatan Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur. Yang ketiga peneliti melakukan penelitian studi pustaka, studi pustaka yang digunakan ialah jurnal penelitian terdahulu dan dokumen-dokumen untuk memperoleh berbagai informasi sebanyak-banyaknya untuk dijadikan dasar teori dan acuan dalam mengolah data dengan cara membaca, mempelajari, menelaah dan mengkaji literatur berupa jurnal penelitian terdahulu dan dokumen-dokumen.

### 4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan bantuan alat uji statistik spss versi 21.

#### 1) Uji Prasyarat Analisis

Uji prasyarat analisis dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

#### 2) Pengujian Hipotesis

##### a. Pengujian Secara Parsial (Uji t)

Pengujian secara parsial digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen.

Kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis jika :

1)  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau signifikan  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

2)  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau signifikan  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

##### b. Pengujian Secara Simultan (Uji F)

Pengujian F digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas bersama-sama berpengaruh langsung terhadap variabel terikat.

Kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis jika:

1)  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau signifikansi  $F < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

2)  $F_{hitung} < F_{tabel}$  atau signifikan  $F > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

c. Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

**D. Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

**1. Gambaran Umum Objek Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur. Dalam hal ini peneliti mendapatkan keterangan mengenai gambaran umum UMKM, visi dan misi, struktur organisasi, kegiatan objek dan hasil penelitian.

**a. Laporan Biaya Produksi Tahun 2019 dan 2020**

Tahun	Bulan	Biaya Bahan Baku (a)	Biaya Overhead Pabrik (b)	Tenaga Kerja (c)	Total Biaya Produksi (d)
2019	Januari	74,862,000	5,645,000	13,986,000	94,493,000
	Februari	75,266,000	5,645,000	13,986,000	94,897,000
	Maret	75,169,000	5,645,000	13,986,000	94,800,000
	April	75,157,000	5,645,000	13,986,000	94,788,000
	Mei	75,057,000	5,645,000	13,986,000	94,688,000
	Juni	74,393,000	5,645,000	13,986,000	94,024,000
	Juli	75,015,000	5,645,000	13,986,000	94,646,000
	Agustus	74,423,000	5,645,000	13,986,000	94,054,000
	September	73,588,000	5,645,000	13,986,000	93,219,000
	Oktober	73,367,000	5,645,000	13,986,000	92,998,000
	November	74,440,000	5,645,000	13,986,000	94,071,000
	Desember	69,262,000	5,645,000	13,986,000	88,893,000
Jumlah		889,999,000	67,740,000	167,832,000	1,125,571,000

### Biaya Produksi Tahun 2020

Tahun	Bulan	Biaya Bahan Baku (a)	Biaya Overhead Pabrik (b)	Tenaga Kerja (c)	Total Biaya Produksi (d)
2020	Januari	44,987,500	5,735,000	9,990,000	60,712,500
	Februari	45,287,000	5,735,000	9,990,000	61,012,000
	Maret	45,739,500	5,287,000	9,990,000	61,016,500
	April	46,231,000	5,207,000	9,990,000	61,428,000
	Mei	45,893,500	4,785,000	9,990,000	60,668,500
	Juni	45,729,000	5,735,000	9,990,000	61,454,000
	Juli	45,816,000	5,735,000	9,990,000	61,541,000
	Agustus	45,046,000	5,735,000	9,990,000	60,771,000
	September	44,645,000	5,735,000	9,990,000	60,370,000
	Oktober	44,662,500	5,735,000	9,990,000	60,387,500
	November	45,656,000	5,264,500	9,990,000	60,910,500
	Desember	45,324,000	5,735,000	9,990,000	61,049,000
Jumlah		545,017,000	66,423,500	119,880,000	731,320,500

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa total biaya produksi pada UMKM pembuatan jenang dodol kelapa muda di Dusun Denanyar, Jombang selama tahun 2019 = Rp 1.125.571.000, sedangkan tahun 2020 = Rp 731.320.500.

#### b. Perhitungan Harga Jual tahun 2019 dan 2020

##### Harga Jual Tahun 2019

Tahun	Bulan	Produksi	PCS	Harga 600 gr	PCS	Harga 300 gr	Total Harga Jual
2019	Januari	15,660	10,000	10,000	5,660	5,000	128,300,000
	Februari	16,200	10,000	10,000	6,200	5,000	131,000,000
	Maret	15,000	10,000	10,000	5,000	5,000	125,000,000
	April	15,250	10,000	10,000	5,250	5,000	126,250,000
	Mei	16,100	10,000	10,000	6,100	5,000	130,500,000
	Juni	15,800	10,000	10,000	5,800	5,000	129,000,000
	Juli	15,700	10,000	10,000	5,700	5,000	128,500,000
	Agustus	15,600	10,000	10,000	5,600	5,000	128,000,000
	September	15,200	10,000	10,000	5,200	5,000	126,000,000
	Oktober	15,900	10,000	10,000	5,900	5,000	129,500,000
	November	16,200	10,000	10,000	6,200	5,000	131,000,000
	Desember	16,000	10,000	10,000	6,000	5,000	130,000,000
Jumlah							1,543,050,000

### Harga Jual tahun 2020

Tahun	Bulan	Produksi	Produk				Total Harga Penjualan
			PCS	Harga 300 gr	PCS	Harga 900 gr	
2020	Januari	10,650	10,000	6,000	650	32,000	80,800,000
	Februari	10,680	10,000	6,000	680	32,000	81,760,000
	Maret	10,590	10,000	6,000	590	32,000	78,880,000
	April	10,690	10,000	6,000	690	32,000	82,080,000
	Mei	10,710	10,000	6,000	710	32,000	82,720,000
	Juni	10,750	10,000	6,000	750	32,000	84,000,000
	Juli	10,800	10,000	6,000	800	32,000	85,600,000
	Agustus	10,645	10,000	6,000	645	32,000	80,640,000
	September	10,630	10,000	6,000	630	32,000	80,160,000
	Oktober	10,668	10,000	6,000	668	32,000	81,376,000
	November	10,684	10,000	6,000	684	32,000	81,888,000
	Desember	10,588	10,000	6,000	588	32,000	78,816,000
Jumlah							978,720,000

Harga jual jenang dodol kelapa muda dalam setiap produksinya tidak dapat ditetapkan. Semua dihitung dengan jumlah biaya produksi yang dikeluarkan oleh pemilik usaha. Oleh karena itu jenang dodol kelapa muda yang dihasilkan dapat bermacam-macam beratnya. Sehingga harga jual diperoleh dari pengeluaran biaya produksi, laba yang diinginkan oleh pemilik usaha dari jumlah jenang yang dapat dijual.

### c. Perhitungan Laba Tahun 2019 dan 2020

#### laba tahun 2019

Tahun	Bulan	Total Biaya Produksi	Total Harga Jual	Laba
2019	Januari	94,493,000	128,300,000	33,807,000
	Februari	94,897,000	131,000,000	36,103,000
	Maret	94,800,000	125,000,000	30,200,000
	April	94,788,000	126,250,000	31,462,000
	Mei	94,688,000	130,500,000	35,812,000
	Juni	94,024,000	129,000,000	34,976,000
	Juli	94,646,000	128,500,000	33,854,000
	Agustus	94,054,000	128,000,000	33,946,000
	September	93,219,000	126,000,000	32,781,000
	Oktober	92,998,000	129,500,000	36,502,000
	November	94,071,000	131,000,000	36,929,000
	Desember	88,893,000	130,000,000	41,107,000
Jumlah		1,125,571,000	1,543,050,000	417,479,000

### Laba tahun 2020

Tahun	Bulan	Total Biaya Produksi	Total Harga Jual	Laba
2020	Januari	60,712,500	80,800,000	20,087,500
	Februari	61,012,000	84,296,000	23,284,000
	Maret	61,016,500	84,200,000	23,183,500
	April	61,428,000	83,476,000	22,048,000
	Mei	60,668,500	83,380,000	22,711,500
	Juni	61,454,000	90,100,000	28,646,000
	Juli	61,541,000	83,220,000	21,679,000
	Agustus	60,771,000	82,720,000	21,949,000
	September	60,370,000	89,536,000	29,166,000
	Oktober	60,387,500	82,688,000	22,300,500
	November	60,910,500	83,908,000	22,997,500
	Desember	61,049,000	84,228,000	23,179,000
Jumlah		731,320,500	1,012,552,000	281,231,500

Pada tabel diatas diketahui bahwa total laba yang didapatkan oleh UMKM pembuatan jenang dodol kelapa muda di Dusun Denanyar, Jombang selama tahun 2019 = 417.479.000 dan tahun 2020 = 281.231.500.

**d. Seluruh Data Yang Dianalisa Dalam Penelitian Biaya Produksi, Harga Jual Dan Laba Tahun 2019 dan 2020**

Tahun	Bulan	Biaya Produksi (X1)	Harga Jual (X2)	Laba (Y)
2019	Januari	94,493,000	128,300,000	33,807,000
	Februari	94,897,000	131,000,000	36,103,000
	Maret	94,800,000	125,000,000	30,200,000
	April	94,788,000	126,250,000	31,462,000
	Mei	94,688,000	130,500,000	35,812,000
	Juni	94,024,000	129,000,000	34,976,000
	Juli	94,646,000	128,500,000	33,854,000
	Agustus	94,054,000	128,000,000	33,946,000
	September	93,219,000	126,000,000	32,781,000
	Oktober	92,998,000	129,500,000	36,502,000
	November	94,071,000	131,000,000	36,929,000
	Desember	88,893,000	130,000,000	41,107,000
2020	Januari	60,712,500	80,800,000	20,087,500
	Februari	61,012,000	84,296,000	23,284,000
	Maret	61,016,500	84,200,000	23,183,500
	April	61,428,000	83,476,000	22,048,000
	Mei	60,668,500	83,380,000	22,711,500
	Juni	61,454,000	90,100,000	28,646,000
	Juli	61,541,000	83,220,000	21,679,000
	Agustus	60,771,000	82,720,000	21,949,000
	September	60,370,000	89,536,000	29,166,000
	Oktober	60,387,500	82,688,000	22,300,500
	November	60,910,500	83,908,000	22,997,500
	Desember	61,049,000	84,228,000	23,179,000

**2. Pengujian Persyaratan Analisis**

**a. Uji Normalitas**

Bilamana dilihat dari besaran variable biaya produksi =0,012, nilai harga jual =0,333 artinya dari variable independen ini datanya tidak berdistribusi normal, sementara nilai laba (Y) sebesar (0,140 > 0,05) nilai residualnya normal dan menandakan variabel laba (Y) cocok dipergunakan pada riset ini. Diperoleh kesimpulan bahwa pengujian kenormalitasan pada pengawalannya menggunakan Plot Graph setelah itu menggunakan KS menunjukkan variable X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> distribusi datanya tidak normal sedangkan variabel Y memiliki distribusi data yang normal sehingga layak untuk diteliti.

## b. Uji Linieritas

Diperoleh tingkat linieritas menunjukkan *regression* variable biaya produksi ( $X_1$ ) dan laba ( $y$ ) sedang penyimpangan dari linierity sebesar  $1,748 > 0,05$  sementara signifikansinya =  $0,184$ , sehingga variable laba memiliki jaringan linier terhadap *costs production* ( $X_1$ ). Angka yang menunjukkan variabel *price selling* ( $X_2$ ) beserta laba pada penyimpangan dari *Linearity* ialah  $15,244 > 0,05$  dan nilai signifikansi  $0,200$ . Melalui hasil diatas maka antara variabel laba memiliki keterkaitan yang linier atas adanya *price sell* ( $X_2$ ).

## c. Uji Multikolinieritas

Pengujian multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah pada model *regression* ditemukan adanya *correlation* antar variable independen. Dari hasil pengujian diperoleh nilai VIF dalam variable *cost production*  $59,413$  lebih besar dari  $10$  dan variable *price selling*  $59,413 > 10,00$ . Dari hasil pengujian tersebut maka dapat dinyatakan bahwa pada model regresi yang linier berganda yang dipergunakan dalam penelitian memiliki gejala multikolinieritas

## d. Uji Heteroskedastisitas

Untuk terbebas pada tabel tersebut angka pada variable *cost production* ( $X_1$ )  $0,680$ , *price selling* ( $X_2$ )  $0,014$ . Dari sini disimpulkan variabel biaya produksi bebas dalam *heteroscedasticity*, sementara variabel harga jual terkena problem dalam model regresi.

## e. Uji Autokorelasi (Durbin Watson)

Dari tabel 4.17 diperoleh hasil DW  $2,096$  (terletak diantara)  $1,546-2,454$ ) artinya regresi berganda yang dipergunakan dalam penelitian ini tidak terkena autokorelasi. Namun untuk mendeteksi uji autokorelasi (durbin watson) peneliti juga menggunakan pengujian RT (Run-Test).

## 3. Pembahasan Hasil Penelitian

### a. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba

Diperoleh nilai signifikan sebesar  $0,000$  dari pengujian uji-T. Yang mana diketahui nilai signifikan nol  $< 0,05$ . Dari hasil tersebut maka dapat dinyatakan hipotesa tak ada pengaruh pada laba.  $t_{\text{tabel}} = 2,07961 = 2,080$ . and  $t_{\text{hitung}}$  variable *costs productions* =  $-30645229,380$ , selanjutnya diketahui  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}} = (-30645229,380 < 2,080)$ , maka hipotesisnya tak bisa diterima. Dari sini bisa diuraikan bahwa *cost production* ( $X_1$ ) dalam keparsialannya menyebabkan adanya faktor keuntungan dalam kasus ini. Oleh karena itu hipotesa satu artinya dalam kepartialan *cost production* berdampak tidak baik serta bermakna pada keuntungan pada penjualan jenang dodol kelapa muda.

### b. Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba

Dengan ini  $t_{\text{tabel}} = 2,07961 = 2,080$ . Begitupun kebalikannya  $t_{\text{hitung}}$  (*price sell*) =  $41352603,667 > 2,080$ , maka hipotesisnya diterima. Hal ini bahwa *price sell* ( $X_2$ ) terkait partial diakibatkan oleh adanya laba. Oleh sebab itu, pengansumsian kedua variable ini berpengaruh positive dan sudah relevan nyata terhadap margin.

Perolehan dari riset ini sangat berpengaruh baik dan bermakna sekali dalam variable keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda. Hal ini dikarenakan UMKM pembuatan jenang dodol kelapa muda di Dusun Denanyar, Jombang mempunyai penilaian yang seimbang pada jenang dodol itu mengapa alasannya keuntungan juga bisa saja bertambah. Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba

### c. Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba

Dalam pernyataannya perolehan  $F_{hitung} = 3,028,353$  sedangkan nilai  $F_{tabel} = 3,44$ . Hal tersebut dapat dirangkum dalam perolehan hasil  $F_{hitung} (4,042) > F_{tabel} (3,44)$  dan secara berbarengan bahwa cost production dan price sell yang saling berhubungan dengan keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda. Dengan demikian hypotesis ke 3 menyatakan ada costs productions dan price sell mempunyai efek penting pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda dapat diterima.

## E. Penutup

### 1. Kesimpulan

Berlandaskan pada penghasilan *regression linier multiple* dan uji hipotesis terhadap hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka akhirnya penulis menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. *Cost production* terdapat pengaruh pada laba. Pengujian hipotesa penelitian dilakukan dengan menggunakan uji-T dimana hasil menunjukkan hipotesa ditolak dan dalam pembuktiannya diketahui  $t_{hitung} < t_{tabel} = (-30645229,380 < 2,080)$ . Hal ini bisa ditarik peringkasan makin banyak cost production yang dipakai maka akan makin kecil keuntungan yang bisa didapatkan UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang. Anggaran yang dipakai saat proses *production* sangat berbeda pada tiap periode sementara anggaran untuk pembelian *raw material* tiap tahunnya juga mengalami kenaikan. Untuk itu pada tahun 2019 UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ini mampu memproduksi 14 kali pembuatan dalam setiap bulannya namun berbeda pada periode 2020 mengalami penurunan semenjak adanya pandemic yang sangat turun drastic hanya mampu memproduksi sebanyak 10 kali pembuatan pada setiap bulannya.
- b. *Price selling* memiliki pengaruh terhadap laba. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan uji-T, dimana hasil menunjukkan hipotesis diterima dan terbukti kebenarannya. Diketahui bahwa  $t_{hitung} (X_2) = 41352603,667 > 2,080$ . Ketetapan besar kecilnya price selling jenang sangat berdampak pada laba UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang. Makin besar omset penjualan maka makin besar keuntungan yang didapatkan.
- c. *Cost production* dan *price selling* berpengaruh terhadap laba. Pengujian hipotesis ketiga dilakukan dengan menggunakan uji-F, yang mana hasil menunjukkan bahwa hipotesis diterima serta terbukti kebenarannya dengan diperoleh nilai  $F_{hitung} (4.042) > F_{tabel} (3.44)$ . Sehingga kesimpulannya antara cost production ( $X_1$ ) dan price selling ( $X_2$ ) laba secara serentak pada UD. Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2020.

## 2. Saran

Berdasar pada hasil penelitian dan simpulan yang telah diambil, maka saran-saran yang dapat diajukan yang berkaitan adalah meliputi

1. Seiring dengan berkembangnya jenang dodol kelapa muda disarankan UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang untuk mencatat setiap *cost raw material* serta BOP bahan penolong yang dipakai pada UMKM tersebut agar mempermudah dalam menghitung proses produksinya.
2. UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang agar mampu perlu meningkatkan strategi marketing diantaranya membuat iklan di media sosial seperti shopee, tokopedia, toko.id, lazada untuk meningkatkan omset penjualan yang lebih banyak dari sebelumnya.
3. Diharapkan untuk UD. Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang bisa merubah sistem yang entry data yang lebih baik dari sebelumnya supaya mempermudah dalam mengontrol anggaran pemasukan dan pengeluaran. Hal ini juga didukung dengan adanya teknologi semakin canggih diharapkan UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang mampu menjajaki masa millennial.

## F. DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Mia. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Menurut Perpektif Ekonomi Islam Pada Petani Jagung Desa Komerling Putih Kecamatan Guning Sugih Kabupaten Lampung Tengah*.
- Arikuno, Suharsimi, 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asriyanti, Elsa Dan Syafruddin. 2017. *Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi Tahun 2014 – 2016*. Vol. 11. No.1.
- Bustami, Bastian Dan Nurlela. 2015. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VIII, Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, Nirfandi, Vecky, A.j. Msinambow, Mauna Th. B. Maramis. 2019. *Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kotamobagu*,. Vol. 19. No. 1.
- Halid Amir, Yuriko Boekoesoe. 2017. *The Influence Of Cost At Production Inputs On Farmer Income At Chili Pepper Commodity In Sub-District Dungaliyo Gorontalo Regency*. Vol. 5. No. 1.
- Harahap, Baru. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada PT. Shimano Batam*. Vol. 3, No. 2.
- Hartanto. 2017. *Konsep dan Metodologi Penggolongan Biaya Elemen Biaya Produksi Perhitungan Harga Pokok Produksi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Januarsah, Irpan. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT. PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di BEI*, Vol. 5. No. 1.
- Kotler, Philip Dan G. Armstrong. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 9*. PT. Indeks. Jakarta.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya, Edisi 5, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn*, Yogyakarta.
- Mulyana, Asep. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009 – 2015*. E-ISNN: 502 – 3703, P-ISNN: 1411-7835.
- Rostiati Dan Herlina Ferliyanti. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016*. Vol. 4. No. 1.

- Santoso, S. (2015). *Statistik Multivariat Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Deli Purnama. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industri Kripik Menurut Perpektif Ekonomi Islam Pada Home Industri Kripik Pisang Di Kecamatan Way Sulan Kabupaten Lampung Selatan*.
- Santosa, Singgih. 2015. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Penerbit CV Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V, Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- 2017 Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Mikro Ekonomi, PT. Raja Grafindo Perads*, Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT. Refika Aditama*.
- Supriyono. 2015. *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknoligi Maju Dan Globalisasi, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta*.
- Susilawati, Endang. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT. Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2017)*. Vol II. No. 1.
- Salman, Kautsar Riza. 2016. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Indeks.
- Salman, Kautsar Riza. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Soesilawati Soema Atmadja, 2020, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Pada Umkm Pembuatan Dandang Di Sidoarjo Periode 2017-2019*.
- Undang-undang RI No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.
- Wahab, Wirdayani Dan Putra Pamungkas, 2019, *Pengaruh Harga Dan Biaya Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit Pada KUD Cinta Damai Di Kecamatan Tapung*. Vol. 10. No. 1.
- Mulyadi, 2015, *Akuntansi Biaya*, Edisi kelima. Yogyakarta : UPP STIEM YKPN.

Nurnyaman, Christina. Veronica, 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Link Website :

IAI, *ED SAK UMKM*, <https://iaiglobal.or.id>. (Diakses pada tanggal 18 Januari 2021 pukul 11:00 WIB).

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018*, [www.umkmindonesia.id](http://www.umkmindonesia.id) (pdf). (Diakses pada tanggal pukul WIB).

Mastah Bisnis, *Biaya Tenaga Kerja (BTK)*, <https://mastahbisnis.com>. (Diakses pada tanggal 18 Januari 2021 pukul 11:15 WIB).

Wikipedia, *Tenaga Kerja*, <https://id..wikipedia.org>. (Diakses pada tanggal 18 Januari 2021 pukul 12:00 WIB).

