

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era sekarang bisnis merupakan sesuatu hal sangat fenomenal bagi semua umat. Sebagian dari mereka telah mengeluti bidang bisnis lain baik dari skala terkecil sampai ke terbesar memiliki peran yang signifikan dalam menompang tumbuhnya perekonomian negara kita. Meningkatnya peran bisnis dari skala mikro baik kecil maupun besar dari semenjak adanya pandemic ini diharapkan dapat mendongkrak kehidupan masyarakat di negeri ini.

Bersumber dari info Kementkop dan Usaha Republik Indonesia bahwa dalam besarnya unit, bisnis mikro baik kecil maupun besar mempunyai target *market* 99,9 persen (62.009.000) lembaga bisnis dari keseluruhan formula pemilik bisnis di Negara ini (2020), sedangkan bisnis berskala besar = 1 persen dengan kisaran 5400 badan. Bisnis micro ada sekitar 107.200.000 *employes* setara dengan persentase (89.2 persen), *small business* 5.700.000 (4.74 persen) dan bisnis dengan skala medium 3.073.000 (3,11 persen), dalam skala berkembang sekitar 3.058.000. Jika disimpulkan bahwa bisnis terkecil dari skala micro sampai sedang telah memperkerjakan kisaran 97 persen pegawai domestic, namun dalam bisnis masih dalam tahap perkembangan telah memperkerjakan total 3 persen karyawan(www.umkmindonesia.id) diakses pada tanggal 18 Januari 2020.

Bisnis micro baik rendah maupun sedang disamping bisa memberi peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan pekerjaan juga dapat memajukan daerah kota santri ini untuk berperan serta dalam menambah pendapatan dan memperkenalkan produk lokal agar terkenal sampai ke mancanegara. Bisnis dagang ini telah membawa manfaat yang besar bagi masyarakat disamping dapat

membuka lapangan pekerjaan bagi ibu rumah tangga juga tidak tertekan oleh peraturan industri.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda ini sangat diminati konsumen dari berbagai kalangan karena memiliki rasa yang khas terhadap produk. Sebab diproduksi menggunakan bahan-bahan dari tepung ketan dan kelapa muda yang berkualitas. Usaha kecil pembuatan jenang dodol kelapa muda ini berlokasi di Jalan Bisri Syansuri RT 09 / Rw 01, Dusun Denanyar, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pembuatan jenang dodol kelapa muda saat ini sangatlah berkembang. Dengan berkembangnya usaha pembuatan jenang dodol kelapa muda ini bisa menyebabkan persaingan yang sangat ketat antar bisnis diantara faktornya ialah dalam menentukan *price selling product*. *Price selling* sendiri diartikan sebagai formula besaran nominal yang akan diserahkan ke penjual dan konsumen itu yang menikmati akan yang sudah dikeluarkan dalam memperoleh barang yang diinginkan. Dari faktor penjualan hal tersebut juga disebabkan dari total keseluruhan anggaran yang dikeluarkan dalam *process productions*. Pada dunia bisnis dalam menentukan harga jual barang maka yang pertama yang harus dilakukan ialah dengan menghitung dengan teliti adanya anggaran yang dikeluarkan saat produksi agar produk bisa dijual dengan harga yang terjangkau.

Diantaranya bagian ini bisa merugikan pemilik bisnis lantaran pada nilai penjualan barang yang terlalu tinggi dapat mengakibatkan barang yang diperjualbelikan tidak bisa laku dengan produk yang selevel yang ada dipasaran, sedangkan mutu pada penjualan yang sudah diperhitungkan dengan benar maka pemilik UD. Jenang dodol kelapa muda ini bisa saja mendapatkan keuntungan yang sepadan, dalam hal ini sangat berhubungan erat terhadap anggaran yang dikeluarkan beserta penjualannya yang sudah dikalkulasi sebelumnya.

Kendatipun sudah banyak kompetitor dalam bisnis ini, *Owner* tetap memajukan usaha ini. Selain dengan memperbaiki kualitas produk, juga sudah memahami pengelolaan dana yang keluar pada saat pembuatan produk, kreasi *product* yang optimal akan sangat menentukan perolehan keuntungan dalam perkembangan usaha tersebut. Maka dari itu, Bapak Nur Chakim diharapkan dapat memanaj *costs production* dalam menetapkan *price selling* dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan serta bisa memperkembangkan usahanya agar makin maju kedepannya.

Pada dasarnya sebuah bisnis diciptakan untuk memperoleh keuntungan. Agar memperoleh keuntungan yang diharapkan maka owner harus membuat memo intern untuk mengatur laba pada setiap produksinya. Terdapat suatu hal yang perlu diperhatikan didalam adanya terbentuknya suatu keuntungan yakni *costs*, *price selling* beserta banyaknya produk yang laku terjual. Biaya adalah suatu bagian yang paling utama baik berupa uang maupun asset dan dibutuhkan serta harus ada untuk memulai suatu bisnis.

Cost production adalah akumulasi *cost* yang dibutuhkan oleh badan usaha dalam dapat memproduksi *law material* sampai pada produk jadi untuk diperdagangkan. Tekanan anggaran dalam proses pembuatan jenang dodol kelapa muda ini ialah dengan mengendalikan anggaran dana yang sedang dipakai itu apa saja disamping juga harus memantau karakteristik *product* tanpa mengubah citra rasa pada *product* yang sudah turun temurun ini.

Ketetapan *price sell* yang diperoleh Bapak Nur Chakim ini memiliki misi yakni agar memperoleh keuntungan. *Price selling product* serta *services* dapat berdampak pada formula *selling* maupun formulasi konsumen untuk meningkatkan jumlah keuntungan sesuai target pada UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ini.

Bersumber dari penjelasan saya berikut sehingga pengkaji dapat mengambil dengan tema topik " Dampak Dari *Cost Production* Serta *Price Sell*

Yang Terdapat Di Keuntungan UD. Jenang Dodol Kelapa Muda di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya adalah:

1. Apakah *cost production* berpengaruh pada sebagian dan signifikan pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?
2. Akankah *price sell* saling berhubungan dan dapat berbagi serta signifikan pada keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?
3. Adakah *cost production* serta *price sell* berakibat sama dan signifikan pada keuntungan yang ada di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan dilakukan observasi di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda ialah:

1. Memahami akan adanya pengaruh biaya pemrosesan yang sebagian penting ada hubungannya dengan keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda.
2. Mengetahui akibat variabel *price sell* yang memiliki manfaat dan signifikan terhadap margin yang terdapat di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda.
3. Mengetahui dampak dari *cost production* serta *price sell* yang kebetulan dan penting terhadap keuntungan di UD. Jenang Dodol Kelapa Muda.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan akan bermanfaat:

1. Aspek akademis diharapkan:

- a. Memperluas jaringan kerjasama dengan lembaga dan usaha kecil yang terkait.
- b. Sebagai bahan referensi dan bacaan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
- c. Meningkatkan relevansi kurikulum berbagai program pendidikan di program studi akuntansi dengan dunia kewirausahaan.

2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Merupakan ilmu pelatihan intelektual yang diharapkan dapat meningkatkan pemahaman terkait dalam akuntansi pembiayaan.

3. Aspek Praktis

Temuan ini bertujuan agar bisa mengamalkan kepada pemilik usaha berupa implementasi terhadap tempat usaha agar mendapatkan keuntungan yang cukup stabil merupakan sesuatu yang sangat berharga dalam pengelolaan biaya produksi dengan baik.

