

## ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI); mengetahui pengaruh parsial volume penjualan terhadap laba bersih manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019; mengetahui pengaruh parsial biaya produksi terhadap laba bersih manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019; serta mengetahui pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif, penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisis metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Metode pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode sampling jenuh dan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi, koefisien korelasi berganda, uji t dan uji F dengan menggunakan program SPSS versi 21 *for windows*. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan maka diperoleh nilai uji F sebesar  $F_{hitung} 180,715 > F_{tabel} 3,09$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang artinya ada pengaruh signifikan antara volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih. Hasil uji t volume penjualan bernilai  $t_{hitung} 7,604 > t_{tabel} 1,985$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , dengan demikian variabel volume penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Dan variabel biaya produksi bernilai  $t_{hitung} 9,906 > t_{tabel} 1,985$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , dengan demikian variabel biaya produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

**Kata kunci : Volume Penjualan, Biaya Produksi dan Laba Bersih**

## ABSTRACT

This research was conducted to determine the partial and simultaneous effect of the effect of sales volume and production costs on net income in manufacturing companies in the food and beverage sector, the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI); knowing the partial effect of sales volume on the manufacturing net profit of the consumer goods industry sector in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2019; knowing the partial effect of production costs on the net profit of manufacturing in the consumer goods industry sector in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2019; as well as knowing the effect of sales volume and production costs on net profit in manufacturing companies in the food and beverage sector, the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2019. This research is a type of quantitative research, research that focuses on testing hypotheses with statistical analysis tools and produces generalizable conclusions. The sample in this study were manufacturing companies in the food and beverage sector, the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2019. This research sampling method using saturated sampling method and obtained a sample of 25 companies. The analytical tool used is the classical assumption analysis, multiple linear regression, coefficient of determination, multiple correlation coefficient, t test and F test using SPSS version 21 for windows. After testing the proposed hypothesis, the F test value is obtained for  $F_{hitung} 180.715 > F_{tabel} 3.09$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , which means that there is a significant influence between sales volume and production costs on net income. The results of the t test of sales volume have a value  $t_{hitung} 7,604 > t_{tabel} 1,985$  with a significant level of  $0,000 < 0.05$ , thus the sales volume variable partially has a significant effect on net income. And the variable cost of production has a value of  $t_{hitung} 9.906 > t_{tabel} 1.985$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , thus the variable cost of production partially has a significant effect on net income.

**Keywords: Sales Volume, Production Costs and Net Profits**