

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis apakah variabel independen (Biaya Produksi dan Harga Jual) berpengaruh terhadap variabel dependen (Laba) pada UMKM Pembuatan Dandang Barokah Jaya Di Dusun Kesambi Porong Sidoarjo. Data penelitian dihimpun dari data pembukuan UMKM Pembuatan Dandang Barokah Jaya Di Dusun Kesambi Porong Sidoarjo. Selanjutnya, di analisa menggunakan Statistik Regresi Linear dengan menggunakan Software SPSS 21.0 Windows. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode korelasi untuk mengetahui besarnya pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Laba UMKM Pembuatan Dandang Barokah Jaya Di Dusun Kesambi Porong Sidoarjo. digunakan Analisa regresi linear dengan uji t dan uji f, sampel penelitian ini menggunakan 36 buah data (36 bulan data pada laporan pembukuan UMKM), untuk pengujian Analisa data menggunakan Uji Asumsi Klasik, Uji Analisa Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi R square. Hasil Analisa dan perhitungan pada uji t pada tingkat signifikansi secara Parsial diperoleh bahwa Variabel Biaya Produksi (X1) terhadap Laba (Y), $0,000 < 0,05$, memiliki pengaruh signifikan, dan diketahui juga bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel} = (-69398047.258 < 2,035)$, maka hipotesis ditolak atau tidak berpengaruh. Sedangkan untuk Variabel HargaJual (X2) terhadap Laba (Y), $0,000 < 0,05$, memiliki pengaruh signifikan, dan diketahui juga bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = (102582110.527 > 2,035)$, maka hipotesis diterima atau berpengaruh. Hasil Analisa dan perhitungan pada uji F pada tingkat signifikansi secara Simultan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $7,250 > 3,28$, maka dapat kita ketahui secara simultan (keseluruhan) bahwa Biaya Produksi (X1) dan Harga Jual (X2) mempengaruhi Laba (Y). Dari Analisa diatas dapat di ketahui melalui uji parsial bahwa biaya produksi (X1) tidak mempengaruhi Laba secara signifikan sedangkan harga jual (X2) sangat mempengaruhi Laba secara signifikan. Dan Uji secara simultan kedua variable independent mempengaruhi Laba Secara Signifikan, dari hasil tersebut penulis memiliki saran agar UMKM meningkatkan kualitas produk sehingga bisa meningkatkan harga jual daripada menambah modal untuk meningkatkan biaya produksi, atau secara singkat peneliti berharap UMKM meningkatkan kualitas produk daripada meningkatkan kapasitas Produksi. Dan untuk penelitian lebih lanjut diharapkan menambahkan variable-variable lain agar hasil penelitian lebih memberikan hasil Analisa yang lebih tajam.

Kata kunci : Biaya Produksi, Harga Jual, Laba

ABSTRACT

This study to test the hypothesis, whether the independent variable (Production Cost and Selling Price) influences the Dependent Variable (Profit), at the UMKM of Making Barokah Jaya Dandang in Kesambi Porong Sidoarjo. The research data was compiled from bookkeeping data at Dandang Barokah Jaya UMKM, then analyzed using Linear Regression Statistics with the help of SPSS 21.0 Windows Software. This study is a quantitative study with a correlation method to determine the effect of production costs and selling prices on UMKM Dandang Barokah Jaya profits, used linear regression analysis with t test and F test, the sample of this study uses 36 pieces of data (36 months of data in UMKM bookkeeping reports), for testing data analysis using classical assumption testing, multiple linear regression analysis test, t test, F test and the R square determination coefficient test. Analysis and calculation results on the t test at a significant level in Partial obtained that the Variable Production Costs (X1) to Profit (Y), $0,000 < 0,05$, has a significant effect, and it is also known that the t value $< t \text{ table} = (-69398047.258 < 2.035)$, then the hypothesis is rejected or has no effect. As for the Selling Price Variable (X2) to Profit (Y), $0,000 < 0,05$, has a significant effect, and also known that the value of $t_{\text{count}} > t \text{ table} = (102582110,527 > 2,035)$, the hypothesis is accepted or influential. Analysis and calculation results on the F test at a significant level Simultaneously obtained F count $> F \text{ table}$ is $7,250 > 3.28$, so we can know simultaneously (overall) that the Production Costs (X1) and Selling Price (X2) affect the company's profit (Y). From the above analysis it can be learned through a partial test that the production costs (X1) do not affect profit significantly while the selling price (X2) greatly influences profit significantly. And simultaneously the two independent variables simultaneously test Profit Significantly, from these results the authors see that the increase has the suggestion that UMKM improve product quality so that they can increase selling prices rather than increase capital to increase production costs, or briefly researchers hope UMKM improve product quality from on increasing Production capacity. And for further research it is expected to add other variables so that the results of the study will provide sharper analysis results.

Keywords : *Production Costs, Selling Prices, Profit.*