

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tren moneter yang semakin cepat sejalan dengan munculnya potensi moneter terbaru yang dapat membantu eksistensi ekonomi masyarakat arena. Pertama-tama, seperti yang diketahui secara luas, hiburan ekonomi paling bergantung pada perangkat moneter yang sepenuhnya didasarkan pada kekayaan alam, termasuk pertanian. Sekarang, bidang perangkat moneter telah bergeser ke perangkat ekonomi yang terutama didasarkan pada sumber daya manusia, khususnya teknologi perusahaan dan catatan. Sehubungan dengan itu, sebagaimana dikatakan melalui Toffler (2015) di lingkungan Kementerian Perindustrian (www.kemenperin.go.id/identification), perkembangan peradaban ekonomi global minimal terbagi menjadi tiga gelombang moneter, yaitu moneter primer dalam bentuk dari sistem keuangan yang diatur dengan menggunakan olahraga pertanian, gelombang moneter kedua berupa sistem keuangan yang diatur dengan bantuan kegiatan bisnis, selain gelombang ekonomi 0,33 dalam bentuk sistem ekonomi berbasis generasi informasi.

Setelah gelombang moneter, bisa ada gelombang moneter keempat atau yang disebut sebagai gelombang sistem sistem keuangan yang inovatif, terutama sistem keuangan yang terutama didasarkan sepenuhnya pada pemikiran modern dan modern. Gelombang keempat ini sekarang mulai tampak nyata di Amerika Serikat. Kebetulan, Indonesia memiliki banyak insan inovatif yang mampu menghasilkan produk-produk perusahaan inovatif yang pasti dan dapat diandalkan, apalagi herbal yang pemerintah dan pelaku usaha membayar bunga utama untuk kemajuan perusahaan inovatif (www.kemenperin.pass.id).

gambar dan video adalah salah satu dari 14 sub-sektor perusahaan progresif yang mencoba meningkatkan melalui otoritas Indonesia, terutama struktur, tata letak, gaya, film, video dan fotografi, kerajinan, penawaran dan perangkat lunak komputer, musik, pasar karya seni, penerbitan dan pencetakan, pemasaran dan pemasaran dan pemasaran, video game interaktif, penelitian dan peningkatan, seni akting, dan tv dan radio. dalam dekade terakhir, perkembangan perusahaan gambar Indonesia terus berkembang. Pertumbuhan yang menyimpannya bahkan cukup besar. Gambar-gambar yang dibutuhkan perusahaan komersial sebenarnya memiliki modal kreativitas dan pemahaman tetapi dapat menghasilkan efek yang lebih besar. Usaha ini harus dilakukan secara kreatif, apalagi perkembangan zaman semakin maju, yang berarti semakin banyaknya pesaing dalam perusahaan komersial global dan tidak dapat disangkal. Salah satu peluang usaha komersial yang mungkin sedang berkembang saat ini adalah usaha fotografi. fotografi sekarang tidak hanya menjadi minat, tetapi juga gaya hidup dan area bisnis baru bagi penggemar fotografi.

Berbagai jenis gambar, baik indoor maupun outdoor disediakan oleh perusahaan komersial ini termasuk foto studio, pre-wedding, pernikahan, ulang tahun, liburan dan lain-lain yang ingin Diabadikan dalam sebuah foto atau video. Saat ini manusia tidak hanya membutuhkan gambar yang bisa berupa gambar saja tetapi gambar dengan alur yang dalam istilah foto disebut dengan kolase, oleh karena itu usaha manusia di bidang ini sangat membutuhkan kreativitas dan keahlian yang sangat tinggi. Perusahaan gambar saat ini semakin banyak diminati dengan menggunakan tenaga kerja karena selain pendapatan yang menjanjikan, perusahaan ini juga memberikan kebanggaan tersendiri bagi para fotografer yang menjalankannya. Motif usaha ini semakin banyak diminati adalah

karena gaya hidup masyarakat masa kini yang sangat ingin berfoto, untuk keperluan pribadi selain untuk hiburan dan pekerjaan.

Gambar-gambar usaha dagang memang menjanjikan penghasilan, namun jika pelaku sudah tidak lagi memiliki kreativitas dan hanya mengikuti pola pikir usaha dagang, bisa terjadi kegagalan dalam usaha dagangnya. Agar pengusaha dapat hidup dalam menghadapi persaingan usaha komersial yang semakin ketat, seorang wirausahawan diperlukan untuk terus berinovasi dan kreatif, terutama dalam disiplin komersial revolusioner dan citra mereka. Persaingan yang ekstrim juga menjadi salah satu alasan mengapa pelaku usaha niaga ingin memiliki teknik yang tepat dalam mengembangkan usaha niaga industrinya. Perusahaan komersial yang tumbuh dengan baik akan menciptakan biaya pengiriman untuk pembeli dan jaringan yang lebih luas seperti halnya berguna bagi pelaku bisnis komersial. Salah satu cara untuk menjaga kelangsungan bisnis perusahaan adalah dengan memilih jasa.

Beragamnya jenis permintaan gambar membuat bisnis gambar tidak lagi menarik. Penggemar gambar juga dapat menemukan dan mengejar berbagai bentuk hobi fotografi. hingga permintaan gambar ini perusahaan bergerak di bidang fotografi bawah air dengan spesifikasi menangkap persembahan untuk prewedding bawah air dan industri bawah air. melalui gambaran kenangan demi kenangan yang ada yang tidak dapat terulang kembali akan selalu dikenang dengan cara memandang foto tersebut, kesan yang terkandung dalam kenangan tersebut dapat dirasakan jika gambar yang dihasilkan ideal, mendebarkan dan patut diperhatikan. Selain mengabadikan momen-momen kritis, sebuah foto juga bisa memuat harga promosi atau bisnis, jurnalistik, atau biaya inventif yang berlebihan bergantung pada keinginan seseorang untuk membuat gambar yang diinginkannya.

Organisasi penyedia gambar ada sebagai perusahaan yang berusaha untuk memuaskan keinginan dan keinginan pelanggannya. Organisasi ini memberikan barang dagangannya dalam bentuk (picture shoot) dan barang (pix) dengan proporsi yang sama, karena klien datang ke studio untuk difoto. Oleh karena itu, gambar-gambar perusahaan komersial diklasifikasikan sebagai pemasok hibrida. Dalam upayanya untuk mencapai mimpinya, sekarang agensi tidak menghasilkan produk atau layanan terbaik atau menawarkan layanan tingkat pertama memuaskan.

emiten dalam situasi ini adalah hobi apapun yang dimaksudkan atau dimaksudkan untuk menawarkan kepuasan kepada klien, melalui operator ini keinginan dan keinginan klien dapat terpenuhi. Eksekusi penawaran dapat diukur, oleh karena itu situasi dapat diatur masing-masing dalam frase waktu yang diperlukan dan akibatnya. Dengan kontrol umum dapat merencanakan, menegakkan, menyaring, dan mengevaluasi olahraga operator sehingga efek penghentian yang luar biasa untuk aktivitas mendapatkan penyedia

Studio Gambar Ananda di Sidoarjo adalah sebuah perusahaan bisnis yang bergerak di bidang industri gambar dan video yang revolusioner, khususnya percetakan gambar, gambar dan video yang telah melayani masyarakat umum dan kelompok gambar lepas sejak tahun 1994. Studio Foto Ananda berlokasi di Jl. Raya Kenongo No.7, Kenongo, Kec. Tulangan, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61273. Promosi yang dilakukan Studio Ananda juga melalui iklan baris virtual agar lebih dikenal dan menarik lebih banyak konsumen.

Upaya yang dilakukan dengan menggunakan Studio Foto Ananda dengan pilihan layanan dan virtual advertising and marketing melalui penelusuran atas fenomena keberadaan masyarakat saat ini merupakan strategi advertising dan marketing untuk meningkatkan kepuasan klien. Dengan garis besar di atas, penulis tertarik untuk membuat sebuah karya tulis dalam bentuk karya tulis

dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Keberagaman Layanan dan Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Foto Ananda di Sidoarjo.

1.2 Rumusan Masalah

Seperti yang didefinisikan dalam warisan di atas, penulis menemukan banyak masalah untuk dipelajari, termasuk :

1. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Studio Photo Ananda Di Sidoarjo?
2. Apakah Keragaman Pelayanan Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Ananda Photo Studio Sidoarjo?
3. Apakah Digital Marketing berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Photo Ananda di Sidoarjo?

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka sasaran dari pembahasan ini adalah sebagai berikut :

1. Memutuskan pengaruh gaya hidup terhadap kepuasan pelanggan Ananda Photo Studio di Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui pengaruh Service Diversity terhadap Kepuasan Konsumen pada Ananda Photo Studio di Sidoarjo.
3. Untuk mengetahui pengaruh Digital Marketing terhadap Kepuasan Konsumen Ananda Photo Studio di Sidoarjo.

1.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, manfaat penelitian ini bertujuan untuk:

1. Manfaat Teoretis

Konsekuensi dari tinjauan dapat digunakan untuk mendemonstrasikan teori dan memperluas repertoar medis dalam arena manajemen periklanan dan pemasaran, terutama di bidang fotografi.

2. Manfaat Praktis

a) Untuk Penulis

Memperoleh pengetahuan dan kenikmatan realistik dari upaya untuk menemukan masalah yang terkait dengan Gaya Hidup, Keragaman Layanan, dan Pemasaran Digital tentang Kepuasan Konsumen.

b) Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai hubungan dengan perilaku serta studi tentang elemen-elemen yang mempengaruhi kepuasan pelanggan yang meliputi Gaya Hidup, Keragaman Layanan dan Pemasaran Digital.