

ABSTRAK

Fotografi saat ini tidak hanya menjadi sekedar hobi saja, tetapi juga menjadi gaya hidup sekaligus menjadi ladang bisnis baru bagi penggemar fotografi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Keragaman Pelayanan Dan *Digital Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Photo Ananda Di Sidoarjo

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuisioner sampel penelitian sebanyak 100 responden, dengan bantuan sistem komputerisasi SPSS versi 19 dengan menggunakan rumus analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa Gaya hidup, keragaman pelayanan dan *digital marketing* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Studio Photo Ananda Di Sidoarjo

Kata Kunci: Gaya Hidup, Keragaman Pelayanan *Digital Marketing* Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Photography today is not only a hobby, but also a lifestyle as well as a new business field for photography enthusiasts. The purpose of this study is to know the Influence of Lifestyle, Diversity of Services And Digital Marketing On Customer Satisfaction Studio Photo Ananda Di Sidoarjo

The research method used is a quantitative descriptive method, data collection using questionnaires of research samples as many as 100 respondents, with the help of computerized system SPSS version 19 using multiple regression analysis formulas.

Based on the results of the analysis proves that Lifestyle, diversity of services and digital marketing affects the satisfaction of consumers Studio Photo Ananda Di Sidoarjo

Keywords: Lifestyle, Diversity of Digital Marketing Services Customer Satisfaction