

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar para pemasar mengetahui bahwa kualitas produk, harga jual terhadap Minat beli konsumen mempunyai dampak bagi keputusan pembelian, yakni tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Juga Terhadap Minat Beli Konsumen Berdampak Pada Keputusan Pembelian CV. Pixel Digital Printing & Offset Surabaya. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dan jenis penelitian kuantitatif dengan populasi penelitian adalah pelanggan CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya yang berjumlah 104 pelanggan tetap. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability* (sampel jenuh) sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 104 responden. Alat uji yang digunakan untuk pengolahan data dengan menggunakan software SPSS versi 16.0. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan secara parsial yaitu menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan harga jual berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli konsumen, menunjukkan bahwa harga jual berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, menunjukkan bahwa harga jual berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan menunjukkan bahwa minat beli konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian .

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Jual, Minat Beli Konsumen, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research is to make marketers know that product quality, selling price to consumer buying interest have impact on purchasing decisions CV. Pixel digital printing & offset surabaya. This research use path analysis and quantitative research type with the research population is customers CV. Cahaya citra surya indoprima surabaya with 104 regular customers. The sampling technique use nonprobability (saturate sample) that the research sample is obtained as much 104 respondents. The test tool use for data processing using SPSS version 16.0. Software. After testing the proposed hypothesis, the result of the research data analysis that have done partially show that product quality and selling price have a significant effect on purchasing decisions, indicating that product quality have no significant effect on consumer buying interest, indicating that selling price have a significant effect on consumer buying interest. Indicating that product quality have a significant effect on purchasing decision, indicating that selling price have a significant effect on purchasing decision and indicating that consumer buying interest have a significant effect on purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Selling Price, Consumer Buying Interest, Purchasing Decisions.