

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas, promosi dan produk mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk *Gadget Apple* di Digimap Tunjungan Plaza Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya faktor kualitas, promosi dan produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk *Gadget Apple* di Digimap Tunjungan Plaza Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini 40 responden yang pernah membeli produk *Gadget Apple* di Digimap Tunjungan Plaza Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 3 faktor yang mempengaruhi keputusan pembeli dalam pertimbangan pembelian produk *Gadget Apple* di Digimap Tunjungan Plaza Surabaya yaitu : (1) Faktor kualitas, (2) Faktor promosi, (3) Faktor produk.

Kata Kunci : Kualitas, Promosi, Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was conducted to see whether the quality, promotion and product influence consumers in buying Apple Gadget products at Digimap Tunjungan Plaza Surabaya. The purpose of this study was to see no quality, promotion and product factors towards consumer decisions in purchasing Apple Gadget Digimap Tunjungan Plaza Surabaya products. This type of research is quantitative. The data method used in this research is a questionnaire. The number of respondents used in this study was 40 respondents who had bought Apple Gadget products at Digimap Tunjungan Plaza Surabaya. The technique used in sampling is purposive sampling. The data analysis method used in this research is to use the classical assumption test, and multiple linear regression with SPSS software. The results obtained from this study are 3 factors that influence the buyer's decision in considering the purchase of Apple Gadgets at Digimap Tunjungan Plaza Surabaya, namely: (1) Quality factors, (2) Promotion factors, (3) Product factors.

Keywords: Quality, Promotion, Product, Buying Decision