

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini, industri retail telah berkembang dengan pesat di kota-kota besar di Indonesia. Bahkan saat ini juga merambah kota-kota kecil walaupun dengan skala yang lebih rendah. Ada banyak jenis perusahaan retail di Indonesia yang bergerak di bidang elektronik, pakaian, makanan, dan lain-lain. Semuanya ini dikarenakan tingginya tingkat konsumtif pada masyarakat. Semakin tinggi tingkat konsumen yang ada, semakin banyak pula perusahaan retail yang bermunculan.

Dalam hal menjalankan operasional perusahaan, selain ingin memenuhi permintaan pasar, ada hal paling utama yang menjadi tujuan mereka, yaitu untuk mendapatkan profit atau laba yang sebesar-besarnya.

Namun tidak semua perusahaan retail ini, mengalami kesuksesan, namun adapula yang mengalami kemunduran. Hal ini tidak lepas dari peran semua divisi yang ada pada perusahaan tersebut. Juga apa saja kebijakan – kebijakan dari pihak manajemen yang sudah diterapkan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dari hasil kegiatan operasionalnya yang tidak lepas dari kebijakan pihak manajemen. Nilai keuntungan ini merupakan hasil akhir tujuan dari setiap perusahaan yang mana setiap perusahaan pastinya menginginkan nilai untung yang tinggi.

Dan untuk mendapatkan nilai untung yang tinggi, ada beberapa faktor yang mempengaruhi dalam pelaksanaannya, salah satunya yaitu Persediaan dan Piutang. Karena laba yang didapat perusahaan adalah dari hasil penjualan, dan

penjualan dapat berjalan dengan lancar jika perputaran persediaan yang dikelola oleh pihak manajemen dapat berjalan dengan baik. Begitu pula dengan Perputaran Piutangnya. Manajemen yang baik dalam mengelola piutangnya, akan menjauhkan perusahaannya dari yang namanya rugi.

Oleh karena itu, Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian di atas, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah

1. Apakah Perputaran Persediaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Perputaran Piutang berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berikut ini beberapa tujuan yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini, antara lain yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk mengetahui pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan tambahan serta wawasan peneliti tentang analisa laporan keuangan khususnya mengenai Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail. Dan untuk Perguruan Tinggi dimana tempat peneliti belajar, penelitian ini dapat menjadi tambahan perbendaharaan yang dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya tentang menganalisa laporan keuangan pada jenis perusahaan retail yang terdaftar di BEI.

1.4.2. Manfaat Pengembangan Ilmu Pengetahuan

1. Bagi Peneliti

Dapat memberikan tambahan serta mengembangkan wawasan peneliti khususnya mengenai pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan tentang Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail di masa depan. Serta dapat menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya seperti mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan materi yang sama atau sejenis

1.4.3. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan di masa depan tentang pengambilan keputusan dalam mengelola perputaran persediaan dan perputaran piutang sehingga dapat menghasilkan keputusan yang tepat dan mempertinggi profitabilitas yang dicapai.

2. Bagi Investor

Sebagai alat bantu dalam menilai perusahaan yang tercermin dalam laba perusahaannya, karena perusahaan yang baik akan memberikan keuntungan bagi para investornya.