

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pengolahan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pinjaman komersil nasabah Bank BRI Plandaan, Jombang.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien determinasi, koefisien korelasi dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F dengan menggunakan program komputer SPSS versi (16). Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi pengolahan produk, harga dan promosi terhadap keputusan pinjaman komersil Bank BRI Plandaan jombang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengolahan produk, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pinjaman komersil nasabah. Secara parsial variabel pengolahan produk, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pinjaman komersil nasabah Bank BRI.

Kata kunci : pengolahan produk, harga, promosi, keputusan pinjaman