

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan bisnis yang begitu cepat sehingga membuat persaingan di dunia bisnis begitu pesat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk berupaya menarik konsumen dalam meningkatkan penjualan. Cara yang bisa dilakukan adalah dengan menjalin kerjasama dengan pihak ovo yang sedang marak akhir-akhir ini dan menerapkan kegiatan promosi seperti di Sosial Media. Seperti yang dilakukan oleh Restoran Bangi Kopi di Bandara Juanda Surabaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembayaran Ovo dan pemanfaatan Sosial Media terhadap Omset Penjualan di Restoran Bangi Kopi Bandara Juanda Surabaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 53 orang responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *incidental sampling*, dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pembayaran ovo, dan pemanfaatan sosial media, berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 11.594. Secara parsial pembayaran ovo berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan. Sosial media berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap omzet penjualan.

Kata Kunci : Pembayaran Ovo, Sosial Media, Omset Penjualan

## **ABSTRACT**

*This research is background by the very fast development of business thus making competition in the business world very fast. Thus encouraging business behavior to try to attract consumers in increasing sales. Ways that can be done is to establish cooperation with the ovo, and promotion on Sosial Media, as done by Bangi Kopi Restaurant Juanda Airport Surabaya. The purpose of this research is to find out the influence Ovo Payment and Sosial Media utilization on sales turnover of Bangi Kopi Restaurant Juanda Airport Surabaya. This research uses quantitative research with multiple linear regression analysis. The sample in this research was 53 respondents. The sampling technique in this research is incidental sampling, in order to get samples that match the specified criteria. The result showed that simultaneously, the ovo payment and the utilization social media affecting positively and significantly on sales turnover of Bangi Kopi Restaurant, that is acquired from the F-test, with the Fcount value 11.594. Partially, the ovo payment had positive and significant effect on sales turnover. The utilization social media had a negative and insignificant effect on sales turnover.*

*Keywords : Ovo Payment, Sosial Media, Sales Turnover*