

## ABSTRAK

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui 1) secara simultan pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Bismillah Market Sidoarjo, 2) secara parsial pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Bismillah Market Sidoarjo, 3) mengetahui diantara Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada Bismillah Market Sidoarjo. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap kepuasan Konsumen. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Lameshow yaitu 96 responden. Pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan Uji T untuk mengukur pengaruh secara parsial, Uji F untuk mengukur pengaruh secara simultan, dan Koefisien Determinasi ( $R_2$ ). Hasil penelitian menunjukkan: 1) Terdapat pengaruh Harga ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) dan Lokasi ( $X_3$ ) terhadap kepuasan konsumen ( $Y$ ) pada Bismillah Market Sidoarjo secara simultan, 2) Terdapat pengaruh Harga ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) dan Lokasi ( $X_3$ ) signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen ( $Y$ ) pada Bismillah Market Sidoarjo, 3) Terdapat pengaruh yang dominan kualitas pelayanan ( $X_2$ ) terhadap kepuasan konsumen ( $Y$ ) pada Bismillah Market Sidoarjo.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Kepuasan Konsumen.

## **ABSTRACT**

*This researcher aims to determine 1) simultaneously the effect of Price, Service Quality and Location on customer satisfaction at Bismillah Market Sidoarjo, 2) partially the effect of Price, Service Quality and Location on consumer satisfaction at Bismillah Market Sidoarjo, 3) knowing between Price, Quality Service and location have dominant influence on customer satisfaction at Bismillah Market Sidoarjo. Effect of Price, Service Quality and Location on Customer satisfaction. The research method used is quantitative methods. The sample in this study used the Lameshow formula, namely 96 respondents. Data collection using a questionnaire or questionnaire. The data analysis in this study used multiple regression analysis with the T test to measure the effect partially, the F test to measure the effect simultaneously, and the Coefficient of Determination ( $R_2$ ). The results show: 1) There is an effect of Price ( $X_1$ ), Service Quality ( $X_2$ ) and Location ( $X_3$ ) on customer satisfaction ( $Y$ ) at Bismillah Market Sidoarjo simultaneously, 2) There is an effect of Price ( $X_1$ ), Service Quality ( $X_2$ ) and Location ( $X_3$ ) partially significant on customer satisfaction ( $Y$ ) at Bismillah Market Sidoarjo, 3) There is a dominant effect of service quality ( $X_2$ ) on customer satisfaction ( $Y$ ) at Bismillah Market Sidoarjo.*

*Keywords: Price, Service Quality, Location and Customer Satisfaction.*