

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan gas industri dari tahun ke tahun semakin meningkat. Karena jumlah perusahaan di industri yang sedang berkembang meningkat, gas industri diperlukan untuk meningkatkan operasi dan mendukung operasi dan kelangsungan hidup. Dalam industri gas, perusahaan harus memiliki visi yang teguh dan selalu berkomitmen untuk menyepakati dan melaksanakan langkah dan Langkah-langkah untuk mencapai tujuan perusahaan didasarkan pada visi dan misi perusahaan.

Strategi merupakan alat yang digunakan untuk mewujudkan tujuan yang selaras sesuai visi dan misi perusahaan. Kata "strategi" merupakan kata yang berasal dari bahasa Yunani yaitu "strategi", dimana mempunyai maksud dan arti seni atau ilmu sintesis. Menurut Tjiptono (2006:3), strategi ini dapat dipahami secara sistematis sebagai bentuk penghilangan dan penggunaan seluruh kekuatan militer di daerah-daerah tertentu untuk mencapai tujuan tertentu yang telah di rumuskan sebelumnya. Sedangkan menurut Runguchi (2013:183), strategi merupakan sebuah rencana induk yang sangat komprehensif yang akan menjelaskan berbagai macam kondisi bagaimana suatu perusahaan dapat mencapai apa yang telah di tetapkan dan semua tujuannya berdasarkan misi tertentu yang telah di rumuskan sebelumnya. Menurut David (2011:1819), strategi merupakan cara umum yang digunakan untuk mencapai maksud dan tujuan jangka panjang perusahaan yang ingin dicapai sesuai apa yang di rumuskan sebelumnya. Strategi bisnis terdiri dari pengembangan wilayah , pemeriksaan kebenaran, pengambilalihan kepemilikan , improvement dan

pengembangan produk, penguasaan pasar, diversifikasi usaha, dan pengketatatan perkembangan. Strategi adalah keputusan manajemen, dan untuk dapat mengambil tindakan membutuhkan banyak sumber daya bisnis. Memahami langkah-langkah yang diambil oleh individu atau sebuah perusahaan untuk mewujudkan apa yang telah di tentukan atau sasarannya.

Menurut Peirce II dan Robinson (2008:2), strategi merupakan sebuah rencana untuk perkiraan masa depan berskala besar yang selanjutnya akan berinteraksi dengan lingkungan persaingan guna mencapai tujuan bisnis yang telah di tentukan sebelumnya. Dikaji dari penjelasan tersebut, penulis menarik kesimpulan bahwa konsep strategi merupakan suatu tugas yang harus dilakukan oleh seluruh pihak mulai proses perencanaan sampai dengan sasaran yang telah ditentukan untuk mencapai tujuan tertentu. Kami bekerja terus menerus sesuai dengan tujuan perusahaan. Hal ini terlihat pada strategi yang digunakan oleh perusahaan dagang untuk mengecek status usahanya. *Blue Ocean Strategy* merupakan sebuah strategi di mana perusahaan akan bersaing ketat di pasar dan berusaha mencoba keluar dari *Red Ocean* sehingga menjadi sangat tidak relevan. Munculnya strategi ini bukan hanya bertujuan untuk memenangkan sebuah persaingan, namun juga untuk memwujudkan sebagai pemenang dan pelopor persaingan di pasar. Untuk dapat bertahan dan berkembang, industri gas bumi membutuhkan strategi yang handal dalam kegiatannya agar tidak kalah dengan pesaing sejenis. Hal ini dapat diterapkan pada strategi persaingan komersial yang ada pada industri gas bumi di Yogyakarta dan sekitarnya. Makalah berjudul "Implementing a Blue Ocean Strategy Dapat Meningkatkan Penjualan PT". Samator Gas Industri Jogjakarta "akan menunjukkan kepada kita bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* dapat membantu perusahaan bertahan dalam kondisi dan kondisi normal. Covid-19 telah menghapus-mengurangi-meningkatkan-kreasi, kerangka kerja strategis dan indeks ide samudra biru.

1.2. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini rumusan masalah dapat disesuaikan dengan penjelasan dari masalah yang disampaikan sebelumnya. adalah:

- 1.2.1. Bagaimana penerapan *Blue Ocean Strategy* di PT. Samator Gas Industri Yogyakarta
- 1.2.2. Bagaimana menerapkan strategi samudra biru untuk meningkatkan penjualan PT. Samator Gas Industri Jogjakarta menggunakan pengecualian-pengurangan-peningkatan-untuk membuat kerangka strategis samudra biru dan indeks kreatif.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan alasan dan rumusan yang telah di jelaskan di atas, maka untuk tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.3.1. Mengetahui bagaimana penerapan yang dilakukan yang berhubungan *Blue Ocean Strategy* di PT. Samator Gas Industri Yogyakarta
- 1.3.2. Mengetahui Bagaimana menerapkan strategi samudra biru untuk meningkatkan penjualan PT. Samator Gas Industri Jogjakarta menggunakan pengecualian-pengurangan-peningkatan-untuk membuat kerangka strategis samudra biru dan indeks kreatif.

1.4. Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

1.4.1. Aspek Akademis

2. Menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang diperoleh di universitas dalam rangka sinkronisasi implementasi perusahaan dengan dunia kerja yang sebenarnya. Memberikan siswa pengalaman bekerja di perusahaan

dan cara yang tepat untuk memecahkan masalah di perusahaan. perusahaan. .

1.4.2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Dalam penelitian ini diharapkan bisa menjadikan tolak ukur atau referensi bagi peneliti lain untuk digunakan dalam pembahasan lebih lanjut dan penelitian terkait.

1.4.3. Aspek Praktis

Semoga penelitian ini dapat membantu PT. Samator Gas Industri Jogjakarta berfungsi sebagai panduan untuk memilih dan menentukan strategi bisnis yang kompetitif sekarang dan di masa depan. Buat dan tambahkan presentasi tentang strategi bisnis dan berikan informasi lain saat menelusuri pesaing.