

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Penerapan *Blue Ocean Strategy* Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di PT. Samator Gas Industri Jogjakarta bertujuan untuk menganalisa dan membuktikan penerapan *blue ocean strategy* yang mampu meningkatkan pendapatan perusahaan dalam kondisi apapun, terutama kondisi sekarang yang sedang mengalami pandemi covid-19 dengan menggunakan pendekatan skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan, kanvas strategi dan indeks *blue ocean strategy* pada PT. Samator Gas Industri Jogjakarta untuk periode Januari 2019 sampai dengan September 2019. Persaingan bisnis gas industri di Jogjakarta dari tahun ke tahun semakin pesat, hal ini terbukti dengan banyaknya *competitor* dan agen yang melakukan bisnis yang serupa, namun diferensiasi dan inovasi produk kurang dikembangkan sehingga antara pelaku bisnis menghasilkan produk dan layanan yang hampir sama dengan pesaing, hal inilah yang menjadi persaingan yang sangat sengit sehingga menjadikan persaingan *red ocean*, sedangkan pebisnis sejenis keluar dengan inovasi baru menciptakan ruang pasar baru menjadi *blue ocean*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan eksploratif untuk meneliti lebih dalam strategi masa lampau dan saat ini serta menggunakan alat analisis berupa kanvas strategi dan skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan, kemudian digambarkan dalam kanvas strategi untuk menciptakan kurva nilai baru menuju *blue ocean strategy* serta melihat kondisi peningkatan omset penjualan gas industri saat ini menggunakan indeks ide samudra biru. Hasil penelitian ini akan menunjukkan bahwa penerapan *blue ocean strategy* dapat meningkatkan omset perusahaan PT. Samator Gas Industri Jogjakarta dalam kondisi normal dan kondisi sekarang yaitu ketika terjadi pandemi covid-19 dengan menggunakan pendekatan skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan, kanvas strategi dan indeks *blue ocean strategy* pada PT. Samator Gas Industri Jogjakarta untuk periode Januari 2019 sampai dengan September 2019.

kata kunci: *blue ocean strategy, omset penjualan, PT. Samator Gas Industri*

Yogyakarta

ABSTRACT

The study, entitled The Implementation of Blue Ocean Strategic Increasing Sales In PT. Samator Gas Industry Yogyakarta aims to analyze and prove the application of a blue ocean strategy that is able to increase company revenues in any condition, especially the current conditions that are experiencing the Covid-19 pandemic by using the eliminate-reduce-increase-create scheme approach, strategy canvas and blue ocean index. strategy at PT. Samator Industrial Gas Yogyakarta for the period January 2019 to September 2019. Competition in the industrial gas business in Jogjakarta is growing rapidly from year to year, this is evidenced by the number of competitors and agents who are doing similar business, but product differentiation and innovation are less developed so that between players business produces products and services that are almost the same as competitors, this has become a very fierce competition, making competition a red ocean, while similar businessmen come out with new innovations creating new market spaces to become Blue Ocean Strategic. This study uses a qualitative method with an exploratory approach to examine deeper past and current strategies and uses analytical tools in the form of a strategy canvas and an eliminate-reduce-increase-create scheme, then depicted in the strategy canvas to create a new value curve towards the blue ocean strategy and looking at the current condition of increasing turnover of industrial gas sales using the blue ocean ideas index. The results of this study will indicate that the application of the blue ocean strategy can increase the turnover of PT. Samator Gas Industri Jogjakarta is in normal conditions and current conditions, namely when the Covid-19 pandemic occurs by using the eliminate-reduce-increase-create-create scheme approach, strategy canvas and blue ocean strategy index at PT. Industrial Gas Samator Yogyakarta for the period January 2019 to September 2019.

Keywords: Strategic Blue Ocean, Increasing Sales, PT. Samator Gas Industry Yogyakarta