

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki era perdagangan bebas, persaingan usaha diantara perusahaan-perusahaan semakin kompetitif. Sehingga menuntut perusahaan untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Faktor terpenting untuk dapat melihat perkembangan suatu perusahaan terletak dalam struktur modal dan unsur keuangannya.

Tujuan perusahaan perlu memperhatikan struktur modal dan kinerja keuangan perusahaan untuk mencapai tujuan utama yaitu ukuran perusahaan menjadi lebih baik.

Perusahaan harus mempertimbangkan setiap keputusan strategis yang akan diambil yang berhubungan dengan kegiatan bisnis perusahaan karena akan berdampak terhadap para pemegang saham. Kesejahteraan pemegang saham akan meningkat seiring dengan meningkatnya harga saham perusahaan. Peningkatan tersebut dapat tercapai apabila perusahaan mampu memberikan pengembalian investasi yang lebih besar dari biaya modal investasi yang dikeluarkan.

Jika harga saham meningkat maka kekayaan pemegang saham pun akan meningkat sehingga ukuran perusahaan dapat meningkatkan kekayaan pemegang saham. Ukuran perusahaan merupakan faktor penting dalam perusahaan karena mencerminkan segala keputusan perusahaan dan memengaruhi persepsi investor. Dengan baiknya ukuran perusahaan maka investor dan calon investor akan memandang baik perusahaan, begitu juga dengan sebaliknya.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aktiva, log size, nilai pasar saham dan lain-lain (Prasetyorini, 2013). Ukuran perusahaan tentu mempengaruhi nilai perusahaan itu sendiri. Perusahaan besar memiliki risiko yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan kecil, karena perusahaan besar memiliki kontrol yang baik terhadap pasar sehingga mampu memenangkan persaingan. Selain itu, perusahaan besar juga memiliki akses yang lebih besar terhadap sumber daya sehingga mampu mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan. Jika ukuran perusahaan dilihat dari segi aset yang dimiliki tentu investor mau untuk menanamkan dananya pada perusahaan tersebut, karena perusahaan dinilai memiliki aset yang mumpuni.

Penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan menurut Prasetia, et al.(2014) menemukan bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya bahwa dengan meningkatkan ukuran perusahaan maka akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Namun hasil ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Limbong (2016) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Dewi et al.(2014), Struktur modal diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena penetapan struktur modal perusahaan menentukan tingkat profitabilitas perusahaan. Pengelolaan struktur modal yang baik merupakan suatu hal yang sangat penting bagi setiap perusahaan. Kombinasi modal pinjaman dengan modal sendiri haruslah tepat karena kombinasi tersebut akan berakibat langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Apabila perusahaan mengutamakan modal sendiri yang berasal dari laba ditahan akan mengurangi ketergantungan perusahaan terhadap pihak luar dan mengurangi risiko keuangan. Namun jika perusahaan tersebut terlalu berlebihan

menggunakan modal sendiri, maka perusahaan akan mengalami keterbatasan modal karena pada dasarnya setiap perusahaan akan melakukan pengembangan usaha yang nantinya akan membutuhkan modal yang besar.

Penelitian tentang pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan Dilakukan Dewi,et al.(2014) menemukan hasil bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang artinya bahwa setiap penambahan hutang sebagai sumber pendanaan akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Namun hasil ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi, et al (2013) bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Rudianto (2013:189) Kinerja keuangan adalah hasil atau prestasi yang telah dicapai oleh manajemen perusahaan dalam mengelola aset perusahaan secara efektif selama periode tertentu. Kinerja keuangan sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk mengetahui dan mengevaluasi tingkat keberhasilan perusahaan berdasarkan aktivitas keuangan yang telah dilaksanakan.

Dalam penelitian ini, perusahaan yang diteliti adalah perusahaan PT. Indal Aluminium Industry Tbk. PT. Indal Aluminium Industry Tbk ("Indal") adalah salah satu produsen aluminium ekstrusi terpadu terbesar di kawasan Asia Tenggara. Anak perusahaan Maspion Group ini memproduksi aluminium *extruder* untuk produk *architectural*, *electronic* dan *precision part*, produk *ladder/tangga*, dan produk komoditi lainnya. Perusahaan ini bertempat di Surabaya dan didirikan pada tahun 1971 oleh Alim Husein. Awalnya, Indal didirikan sebagai perusahaan terbatas swasta selama beberapa tahun, perusahaan berkembang menjadi perusahaan publik yang bergerak dalam bisnis aluminium strategis dan sangat beragam. Perusahaan telah memiliki sertifikat ISO 9001:2000, memiliki fasilitas produksi semi-otomatis, dan divisi ekstrusi dan

fabrikasi untuk memastikan proses produksi mematuhi standar kualitas internasional.

Berdasarkan uraian diatas, maka judul dalam penelitian ini adalah “Analisis Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Ukuran Perusahaan pada PT. Indal Aluminium Industry Tbk”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, peneliti mencoba meneliti dengan masalah sebagai berikut :

Apakah struktur modal dan kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap ukuran perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

Untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan kinerja keuangan perusahaan terhadap ukuran perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan yang berarti, dan menjadi referensi tambahan serta sebagai literature bagi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan kepada para calon investor yang ingin menanamkan modal dalam bentuk saham perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel.

3. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pemegang kepentingan untuk dijadikan masukan, pedoman pengambilan keputusan atas kebijakan akuntansi yang digunakan dengan memperhatikan struktur modal, kinerja keuangan, ukuran perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan menjadi lebih baik.

4. Manfaat Bagi STIE Mahardhika Surabaya

Untuk menambah khasanah perpustakaan dan studi perbandingan sebagai landasan teori atau bahan informasi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai struktur modal, kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan di masa yang akan datang.