

**ANALISA FAKTOR FAKTOR YANG MENENTUKAN
COST OF PRDUCTION PADA UMKM KERIPIK SUKUN
DENGAN METODE PROCESS COSTING
DI KABUPATEN JEMBER**

Ahmad Faisal Fadoli

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya

Email : ahmadfaisalf98@gmail.com

ABSTRAK

Pada dunia bisnis, setiap perusahaan akan bersaing. Dan pada semua umkm berusaha menawarkan produk produk unggulan mereka dengan harga yang relatif murah. Selain bersaing mengenai segi kualitas, setiap perusahaan juga bersaing dalam penetapan harga produk, karena segi kualitas yang mumpuni dengan harga jual paling murah akan sangat banyak diminati oleh para konsumen. pada saat perusahaan belum menentukan suatu harga pokok, pastinya perusahaan menentukan terlebih dahulu HPP atau harga pokok produksinya. Ini dilakukan karena sebelum menjual hasil produksinya terlebih dahulu harus enentukan HPP (harga pokok produksi) perunit denan harapan pendapat laba meningkat sesuai keinginan perusahaan. Dengan tidak adanya perhitungan dalam menentukan HPP (harga pokok produksi) per unit akan membuat kesulitan dalam perusahaan pada saat akan menentukan pokok produksi yang sesuai dengan laba atau omzet pendapatan yang diinginkan perusahaan. HPP secara keseluruhan cost production pada tiap unit hasil produksi. Cost Production meliputi tiga elemen yaitu biaya tenaga kerja langsung dan biaya produksi lainnya, serta bahan baku biaya, terserap pada setiap unit hasil produk perusahaan. Untuk mengumpulkan cost production perusahaan harus terlebih dahulu menentukan hasil dari karakteristik produksi. Pada saat melakukan ketepatan dalam melakukan penentuan HPP akan mempengaruhi pengakumulasian dan keakuratan penghitungan cost production dimana terdiri Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya Overhead Pabrik serta Biaya bahan baku. Secara umum kesalahan dalam menentukan HPP terhadap perusahaan akan mempengaruhi suatu perusahaan dalam menentukan harga jual. Yang mana akan terlalu tinggi bahkan bisa jadi terlalu rendah. selanjutnya dengan dampak yang telah dijelaskan hal ini justru dapat mengakibatkan tidak akan ada keuntungan untuk perusahaan, hal ini dikarenakan harga yang ditawarkan terlalu inggi dapat mengakibatkan produk bersaing dengan beberapa jenis produk dipasar. Dan sebaliknya apabila terlalu rendah harga ditawarkan bisa menyebabkan perolehan laba pada perusahaan rendah. Dengan permasalahan diatas dapat dievaluasi dengan menentukan HPP untuk harga jual yang tepat.

Kata Kunci : Keripik Sukun, Harga Pokok Produksi, Biaya Produksi

ABSTRACT

In the business world, every company will compete. And all umkm try to offer their superior products at relatively cheap prices. In addition to competing in terms of quality, each company also competes in determining product prices, because in terms of high quality with the cheapest selling price, consumers are very much in demand. when the company has not yet determined a cost of goods sold, the company must determine in advance the COGS or the cost of production. This is done because before selling the products, you must first determine the HPP (cost of goods manufactured) per unit with the hope that the profit income will increase according to the company's wishes. In the absence of calculations in determining the COGS (cost of goods manufactured) per unit, it will make it difficult for the company to determine the production line in accordance with the profit or income that the company wants. HPP as a whole production cost in each production unit. Cost Production includes three elements, namely direct labor costs and other production costs, as well as raw material costs, absorbed in each unit of the company's product output. To collect cost production the company must first determine the results of the production characteristics. At the time of making accuracy in determining HPP, it will affect the accumulation and accuracy of calculating production costs which consist of Direct Labor Costs, Factory Overhead Costs and Raw Material Costs. In general, errors in determining COGS for a company will affect a company in determining the selling price. Which will be too high or even too low. Furthermore, with the impact that has been explained, this can actually result in no profit for the company, this is because the price offered is too high it can cause the product to compete with several types of products in the market. And vice versa, if the price offered is too low, it can cause low profit at the company. With the above problems, it can be evaluated by determining the COGS for the right selling price.

Keywords: Breadfruit Chips, Cost of Production, Production Costs