

ABSTRAK

Kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan (kinerja atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh media sosial, pelayanan prima, kompetensi trainer terhadap kepuasan konsumen pada konsumen yang menggunakan jasa Blessing Training Center. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 40 responden yang menggunakan jasa Blessing Training Center. Metode dalam teknik pengambilan sampel menggunakan *Total Sampling* / Penelitian Sensus. Uji alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah koefisien korelasi, determinasi, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan regresi linier berganda. Penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh media sosial, pelayanan prima, kompetensi trainer terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : pengaruh media sosial, pelayanan prima, kompetensi trainer terhadap kepuasan konsumen