

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the management analysis of raw material purchases and sales of finished goods at PT. Aneka Kencana Plastindo. This research method uses a qualitative descriptive method. The data methods used were interviews and documentation. Data analysis techniques used interactively through the process of data reduction, data presentation, and verification. Management analysis of raw material purchases and sales of finished goods by PT. Aneka Kencana Plastindo in its application is still not in accordance with the theory. Because the raw material purchasing management that is formed is still not implementing a good purchasing management flow. Likewise with finished goods sales management, customer requests often order the required raw goods because consumers always ask for fast requests while the production process also takes time.

Keywords: Importance of Management, Purchase of Raw Materials, Sales Finished Goods

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis manajemen pembelian bahan baku dan penjualan barang jadi pada PT. Aneka Kencana Plastindo. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah secara interaktif melalui proses data *reduction*, data *display*, dan *verification*. Analisis manajemen pembelian bahan baku dan penjualan barang jadi pada PT. Aneka Kencana Plastindo dalam melakukan penerapan pada perusahaannya masih kurang sesuai dengan teori. Karena manajemen pembelian bahan baku yang terbentuk masih kurang menerapkan alur manajemen pembelian yang baik. Begitu juga dengan manajemen penjualan barang jadi, meningkatnya permintaan pelanggan sering sekali kehabisan stok bahan baku yang dibutuhkan karena konsumen selalu meminta dikirim cepat sedangkan proses produksi juga membutuhkan waktu.

Kata Kunci : Pentingnya Manajemen, Pembelian Bahan Baku, Penjualan Barang Jadi