

ABSTRAK

Perkembangan dan perubahan lingkungan yang begitu cepat dan dramatis, termasuk perubahan selera konsumen. Para ahli memandang manajemen sebagai sumber daya strategis dan merupakan penentu penting dari keunggulan kompetitif perusahaan. Salah satu pandangan terhadap manajemen memfokuskan pada karakteristik yang mempunyai dampak penting terhadap daya saing suatu organisasi. Maka dalam penulisan ini dimaksudkan untuk membantu pengusaha untuk memperoleh informasi manajemen untuk mempertahankan daya saing perusahaan dalam persaingan memperoleh konsumen.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh dari penelitian ini menggunakan penelitian data (observasi, interview, angket, dokumentasi dan analisa data) . Adapun Objek atau lokasi penelitian, penulis tentukan di PT DUTA yang letaknya di JL. Raya Kutisari Indah No.31 Kutisari Surabaya.

Pada pembahasan mengenai Penerapan Strategi Manajemen PT Duta Surabaya Dalam Mempertahankan Keunggulan Kompetitif maka dapat ditarik hasil penelitian menyatakan bahwa Penerapan Strategi Manajemen PT Duta Surabaya mendapatkan perolehan hasil 65,3% dan hal ini tergolong cukup berpengaruh terhadap strategi manajemen PT.Duta surabaya dalam mempertahankan keunggulan kompetitif karena berada diantara 56%-75%.

Keyword : Strategi Dan Hambatan-Hambatan Manajemen