

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko, potongan harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di ACE ardware cabang BG Junction Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesa dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di ACE Hardware cabang BG Junction Surabaya yang berjumlah tidak diketahui , sedangkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 78 responden. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 17.0. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, hasil dari uji validitas adalah valid, uji reliabilitas adalah reliabel, dan uji asumsi klasik yang menunjukkan bahwa data normal, dan terbebas dari autokorelasi, multikolinearitas serta heteroskedastisitas. Analisa regresi linier berganda didapatkan permodelan yaitu $Y = 2,302 + 0,206 X_1 + 0.270 X_2 + 0.372 X_3$. Dari hasil Uji F didapatkan hasil yaitu $F_{hitung} (169.619) > F_{tabel} (2.73)$ yang artinya atmosfer toko (X_1), potongan harga (X_2), dan kualitas produk (X_3) secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) di toko ACE Hardware cabang BG Junction Surabaya. Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa atmosfer toko (X_1), potongan harga (X_2), dan kualitas produk (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian (Y) pada toko ACE Hardware cabang BG Junction Surabaya, dengan masing-masing $t_{hitung} (3.568)$, $t_{hitung} (3.207)$, $t_{hitung} (4.457)$ yang lebih besar dari $t_{tabel} (1,992)$.

Kata Kunci : Atmosfer Toko, Potongan Penjualan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study is intended to determine the effect of store atmosphere, price discounts, and product quality on purchasing decisions at ACE Hardware BG Junction Surabaya branch. This research was conducted using quantitative approach that is research that focuses on testing hypotheses with statistical method analysis tools and produces conclusions that can be generalized. The population used in this study were all consumers who shop at ACE Hardware BG Junction Surabaya branch, whose numbers are unknown, while the number of samples used in this study were 78 respondents. The technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 17.0 software. From the results of the research that has been done it can be concluded that, the results of validity test are valid, the reliability test is reliable, and the classical assumption test shows that the data are normal, and free from autocorrelation, multicollinearity and heteroscedasticity. Multiple linear regression analysis obtained modeling that is $Y = 2,302 + 0,206 X_1 + 0.270 X_2 + 0.372 X_3$. From the results of the F test found that the results are $F_{found} (169.619) > F_{table} (2.73)$, which mean store atmosphere (X_1), discounted price (X_2), and product quality (X_3) simultaneously to the purchasing decision (Y) at the ACE Hardware BG Junction Surabaya branch. From the t test can be seen that the store store atmosphere (X_1), discounted price (X_2), and product quality (X_3) have a significant and positive influence on purchasing decisions (Y) on the store ACE Hardware BG Junction Surabaya branch, with each $t_{found} (3,568)$, $t_{found} (3,207)$, $t_{found} (4,457)$ which is bigger than the $t_{table} (1,992)$.

Keywords: Store Atmosphere, Sales Discount, Product Quality and Purchasing Decision.