

## ABSTRAK

Kasus manajemen laba (DACC) dari tahun ke tahun selalu terjadi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada penelitian terdahulu menyatakan bahwa manajemen laba (DACC) dipengaruhi oleh faktor fundamental perusahaan dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui peran mediasi manajemen laba (DACC) pada hubungan pengaruh faktor fundamental perusahaan yakni ukuran perusahaan (*firm size/size*) pertumbuhan perusahaan (*Asset Growth*) dan *leverage* (DR) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda dan analisis jalur untuk variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan (45 data) dengan kriteria yang sama.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor fundamental berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba (DACC) maupun nilai perusahaan (PBV). Namun, pertumbuhan perusahaan (*asset growth*) dan *leverage* (DR) berpengaruh tidak signifikan terhadap manajemen laba (DACC) maupun nilai perusahaan (PBV). Sedangkan pada uji t hanya ukuran perusahaan (*firm size/size*) yang berpengaruh terhadap manajemen laba (DACC) maupun nilai perusahaan (PBV). Manajemen laba (DACC) juga terbukti tidak dapat memediasi hubungan faktor fundamental perusahaan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

*The case of earnings management (DACC) from year to year always occurs in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In previous studies, it was stated that earnings management (DACC) is influenced by the company's fundamental factors and affects firm value (PBV). This research was conducted with the aim of knowing the role of earnings management mediation (DACC) on the relationship between the influence of firm fundamental factors, namely firm size (firm size / size), company growth (Asset Growth) and leverage (DR) on firm value (PBV).*

*This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis techniques and path analysis for the mediating variables. The population of this research is mining sector companies in 2015-2019. The sampling technique in this study was using purposive sampling method. In order to obtain a sample of 9 companies (45 data) with the same criteria.*

*The results of this study indicate that fundamental factors simultaneously influence earnings management (DACC) and firm value (PBV). However, company growth (asset growth) and leverage (DR) have no significant effect on earnings management (DACC) and firm value (PBV). Whereas in the t test only firm size (firm size / size) has an effect on earnings management (DACC) and firm value (PBV). Earnings management (DACC) is also proven unable to mediate the relationship between the company's fundamental factors and firm value (PBV).*

**Keywords:** *Firm Size, Company Growth, Leverage, Profit Management, Company Value*