

ABSTRACT

This research was conducted so that the company know about influencing factors activities *sales promotion* on sales targets on PT. Homecenter Indonesia (INFORMA) during the period 2012 until 2017.

The sampel used in this study is report sales and income statement from PT. Homecenter Indonesia during the period of 6 years starting from the year 2012 until 2017 by using a qualiitative descriptive that is research that analyzes report in a way collect interview results, documentation, sales report and income statement then simplified in form table and then drawn the conclusios.

Reseach shows that *sales promotion* very influential on sales targets.because sales promotion itself has its own impression, which is to attract consumers to buy these products at competitive and affordable prices. So there is no need to look for expensive but not discounted products

Key Words : *Sales Promotion, Sales Targets*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan agar perusahaan mengetahui tentang adanya faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan *sales promotion* pada target penjualan pada PT. Homecenter Indonesia (INFORMA) selama periode tahun 2012 sampai dengan tahun 2017.

Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah data penjualan dan laporan laba rugi dari perusahaan PT. Homecenter Indonesia (INFORMA) selama masa periode 6 tahun yang dimulai dari tahun 2012 sampai tahun 2017 dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang menganalisa data dengan cara mengumpulkan hasil wawancara, dokumentasi, data penjualan dan laporan laba rugi kemudian disederhanakan dalam bentuk tabel lalu di tarik kesimpulan yang diperoleh dari data tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *sales promotion* sangat berpengaruh pada target penjualan karena *sales promotion* sendiri mempunyai kesan tersendiri yaitu menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut dengan harga yang kompetitif dan terjangkau. Jadi tidak perlu untuk mencari produk yang mahal tapi tidak diskon

Kata Kunci : *Sales Promotion*, Target Penjualan