

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar dapat memperhitungkan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk pada UD. Mitra Mandiri Mojokerto. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian dilakukan pada UD. Mitra Mandiri dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dengan pemilik UD. Mitra Mandiri, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen-dokumen dan catatan-catatan yang terkait dalam masalah penelitian yang diperoleh dari UD. Mitra Mandiri. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan harga jual produk antara harga jual produk yang diperoleh dari perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* dengan harga jual yang selama ini ditetapkan oleh UD. Mitra Mandiri sebab pada perhitungan harga pokok produksi oleh UD. Mitra Mandiri semua jenis produk digabungkan dan masih terdapat biaya yang belum dibebankan. Sehingga pemilik usaha sebaiknya melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* pada tiap-tiap produk.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Harga Jual Produk, Usaha Mikro Kecil dan Menengah

ABSTRACT

This study aims to calculate the cost of production to determine the selling price of products at UD. Mitra Mandiri Mojokerto. This type of research is a descriptive qualitative research. The research was conducted at UD. Mitra Mandiri by using primary data and secondary data. Primary data obtained from interviews with the owner of UD. Mitra Mandiri, while the secondary data in this study are documents and notes related to the research problem obtained from UD. Mitra Mandiri. The results of this study indicate that there is a difference in the selling price of the product between the selling price of the product obtained from the calculation of the cost of goods manufactured using the full costing method and variable costing with the selling price that has been determined by UD. Mitra Mandiri because the calculation of the cost of production by UD. Mitra Mandiri all types of products are combined and there are still fees that have not been charged. So that business owners should calculate the cost of goods manufactured using the full costing and variable costing for each product.

Keywords : Cost of Goods Manufactured, Sales Price of Products, Micro Small and Medium Enterprises