

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV Aji Batara Perkasa Mandiri (ABPM) Sidoarjo saat ini serta untuk menganalisis Strategi pemasaran yang harus dilakukan oleh CV Aji Batara Perkasa Mandiri (ABPM) Sidoarjo berdasarkan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menganalisis kelemahan, kekuatan yang berasal dari internal perusahaan serta Kesempatan dan Ancaman yang berasal dari Eksternal perusahaan sehingga diperoleh hasil penelitian yang digunakan sebagai strategi pemasaran yang akan datang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Aji Batara Perkasa Mandiri telah melakukan strategi pemasaran berupa periklanan pemasaran (*marketing*), dan penjualan langsung (*direct marketing*) untuk memasarkan produk-produk hasil produksi agar para konsumen dapat lebih mengenal berbagai produk yang ditawarkan oleh perusahaan. CV. Aji Batara Perkasa Mandiri mempunyai kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan faktor kelemahan dalam menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing selain itu CV. Aji Batara Perkasa Mandiri juga mempunyai peluang yang cukup besar dibandingkan ancaman yang akan timbul.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, SWOT**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the marketing strategies currently carried out by CV Aji Batara Perkasa Mandiri (ABPM) Sidoarjo and to analyze the marketing strategies that must be carried out by CV Aji Batara Perkasa Mandiri (ABPM) Sidoarjo based on SWOT analysis. This research uses qualitative research by analyzing weaknesses, strengths that come from internal companies, opportunities and threats that come from external companies so that the results of research used as future marketing strategies are obtained. The results showed that CV. Aji Batara Perkasa Mandiri has implemented a marketing strategy in the form of marketing advertising (marketing) and direct sales (direct marketing) to market products produced so that consumers can get to know the various products offered by the company. CV. Aji Batara Perkasa Mandiri has a higher strength than the weakness factor in determining the marketing strategy in increasing competitiveness besides CV. Aji Batara Perkasa Mandiri also has a big enough opportunity compared to the threats that will arise.*

**Keywords: Marketing Strategy, SWOT**