

## ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh perusahaan yang bergerak di bidang sektor industri *Food and Beverage*. Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk menikmati makanan *Ready to eat* menyebabkan banyak bermunculan perusahaan baru di bidang makanan dan minuman. Kegiatan produksi dimulai dari pembelian bahan baku, membayar upah tenaga kerja untuk mengolah bahan baku dan mengeluarkan biaya-biaya yang diperlukan sehingga bahan-bahan tersebut dapat diubah menjadi makanan dan minuman yang langsung siap untuk dikonsumsi guna memperoleh pendapatan. Omset penjualan merupakan komponen yang berperan penting dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Semakin berkembang dan besarnya suatu perusahaan maka semakin meningkat pula aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Semakin meningkatnya aktivitas perusahaan maka perusahaan menghasilkan semakin banyak produk dan mencapai target penjualan setiap periode tertentu. Agar perusahaan dapat mengendalikan biaya-biaya yang dikeluarkan dan mencapai target omset penjualan yakni tentang pengaruh biaya produksi dan omset penjualan terhadap pendapatan pada Richeese Factory Maspion Square. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada pengujian hipotesis dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Sample pada penelitian ini adalah laporan keuangan Richeese Factory Maspion Square tahun 2017-2018. Teknik sampling yang digunakan adalah *Convenience Sampling* atau sampel mudah adalah cara penarikan *non probability sampling* yang tidak terbatas dan mudah dilakukan. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik dengan software SPSS 22.0. Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai uji F sebesar  $F_{hitung} 16,564 > F_{tabel} 3,44$  dengan tingkat nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang artinya variabel Biaya Produksi dan Omset Penjualan secara simultan mempengaruhi Pendapatan. Hasil uji t Biaya Produksi bernilai  $t_{hitung} = 1,539 < t_{tabel} = 2,080$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,139 > 0,05$  dan variabel Omset Penjualan bernilai  $t_{hitung} = 3,873 > t_{tabel} = 2,080$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , yang artinya secara parsial variabel Biaya Produksi mempengaruhi Pendapatan dan variabel Omset Penjualan tidak mempengaruhi Pendapatan.

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Omset Penjualan, Pendapatan.**

## ABSTRACT

This research is supported by companies engaged in the Food and Beverage industry sector. The tendency of Indonesian people to enjoy Ready to eat food causes many new companies to emerge in the food and beverage sector. Production activities start from purchasing raw materials, paying labor costs to process raw materials and issuing necessary costs so that these materials can be converted into food and beverages that are ready for consumption in order to generate income. Sales turnover is a component that plays an important role in influencing the company's success in achieving its goals. The more developed and the size of a company, the more activities carried out by the company. The increasing activity of the company the company produces more products and achieve sales targets every certain period. So that the company can control the costs incurred and achieve sales turnover targets that is about the effect of production costs and sales turnover on revenue at Richeese Factory Maspion Square. This research was conducted using quantitative methods, namely research that focuses on testing hypotheses with statistical method analysis tools and produce conclusions that can be generalized. The sample in this study is the financial statements of Richeese Factory Maspion Square for 2017-2018. The sampling technique used is Convenience Sampling or easy sample is a way of withdrawing non-probability sampling that is unlimited and easy to do. The test equipment used was multiple linear regression analysis techniques and the classic assumption test with SPSS 22.0 software. After testing the proposed hypothesis, the F test value obtained for  $F_{count} 16,564 > F_{table} 3.44$  with a significant value of  $0,000 < 0.05$ , which means that the variable Production Costs and Sales Turnover simultaneously affect Revenue. T test results Production Costs worth  $t_{count} = 1.539 < t_{table} = 2.080$  with a significant value of  $0.139 > 0.05$  and the variable Sales Turnover  $t_{count} = 3.873 > t_{table} = 2.080$  with a significant value of  $0.001 < 0.05$ , which means Partially, the Production Cost variable affects the Revenue and the Sales Turnover variable does not affect the Revenue.

***Keywords: Production Costs, Sales Turnover, Revenue.***