

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement* terhadap Minat Beli Konsumen Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Chicken* di Surabaya”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, *celebrity endorsement* terhadap minat beli konsumen Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Chicken* di Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitik beratkan pada pengujian hipotesis dengan alat analisis metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat atau konsumen yang akan membeli atau sudah membeli Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Chicken* di Surabaya, sedangkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 18.0. dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, hasil uji validitas adalah valid, uji reabilitas adalah reliabel, dan uji asumsi klasik yang menunjukkan data normal dan terbebas dari heteroskedastisitas serta multikolonieritas. Analisis regresi linier berganda didapatkan  $Y = 2,464 + 0,289X_1 + 0,168X_2 + 0,611X_3 + e$ . Dari hasil Uji F didapatkan hasil yaitu  $F_{hitung}$  nilai sig. Uji F  $0,000 < 0,05$ , yang artinya harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), *celebrity endorsement* ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen ( $Y$ ) Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Chicken*. Dari hasil Uji t dapat diketahui bahwa harga ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), *celebrity endorsement* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen ( $Y$ ) Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Chicken*, diketahui nilai masing-masing ketiga variabel bebas yaitu: 1. harga memiliki nilai sig sebesar 0,008 lebih kecil dari nilai probabilitas sebesar 0,05, atau  $0,008 < 0,05$ . Variabel  $X_1$  memiliki  $t_{hitung}$  sebesar  $(2,705) > t_{tabel} (1, 66088)$ , 2. kualitas produk memiliki nilai sig sebesar 0,023 lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai  $0,023 < 0,05$ . Variabel  $X_2$  memiliki  $t_{hitung}$  sebesar  $(2,306) > t_{tabel} (1, 66088)$ , 3. *celebrity endorsement* memiliki nilai sig 0,000 lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, atau  $0,000 < 0,05$ .  $X_3$  memiliki  $t_{hitung}$  sebesar  $(6,058) > t_{tabel} (1, 66088)$ , yang artinya ketiga karakteristik tersebut berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat minat beli konsumen ( $Y$ ).

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, Minat Beli Konsumen**

## ABSTRACT

*This study is entitled "Effect of Price, Product Quality, Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention Sedaap Selection Korean Spicy Chicken Noodle Consumers in Surabaya". This study aims to determine the effect of price, product quality, celebrity endorsement on Consumer Purchase Intention of Sedaap Selection Korean Spicy Chicken Noodle in Surabaya. This research was conducted using a quantitative approach that is research that focuses on testing hypotheses with statistical method analysis tools and produces conclusions that can be generalized. The population used in this study is the community or consumers who will buy or have already purchased Sedaap Selection Korean Spicy Chicken Noodles in Surabaya, while the number of samples used in this study is 100 respondents. The test equipment used was a linear regression analysis, analysis technique with the help of SPSS 18.0 software. From the results of the research that has been done it can be concluded that, the validity test results are valid, the reliability test is reliable, and the clause assumptions test shows normal data and is free from heteroscedasticity and multicollinearity. Analysis of multiple linear regression found  $Y = 2,464 + 0,289X1 + 0,168X2 + 0,611X3 + e$ . From the results of the F Test the results obtained are  $F_{count}$  sig. Test F 0,000 < 0.05, which means the price (X1), product quality (X2), celebrity endorsement (X3) simultaneously have a significant effect on Consumer Purchase Intention (Y) Sedaap Selection Korean Spicy Chicken Noodles. From the results of the t test, it can be seen that the price (X1), product quality (X2), celebrity endorsement (X3) have a significant effect on Consumer Purchase Intention (Y) Sedaap Selection Korean Spicy Chicken Noodles, it is known the value of each of the three independent variables namely: 1. price has a sig value of 0.008 smaller than a probability value of 0.05, or  $0.008 < 0.05$ . Variable X1 has a  $t_{count}$  of (2.705) >  $t_{table}$  (1, 66088), 2. product quality has a sig value of 0.023 smaller than a probability value of 0.05, or a value of  $0.023 < 0.05$ . Variable X2 has a  $t_{count}$  of (2,306) >  $t_{table}$  (1, 66088), 3. celebrity endorsement has a sig value of 0,000 smaller than a probability value of 0.05, or  $0,000 < 0.05$ . X3 has a  $t_{count}$  of (6.058) >  $t_{table}$  (1, 66088) which means that the three characteristics have a partial effect on the dependent variable of Consumer Purchase Intention (Y).*

**Keywords : Price, Product Quality, Celebrity Endorsement, Consumer Purchase Intention**