

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bunga Harmoni Kayoon Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif yaitu penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian - bagian dan fenomena serta hubungannya yang menggunakan deskripsi untuk data pendukung.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pembeli produk di Toko Bunga Harmoni Kayoon Surabaya pada bulan November 2019 yang berjumlah 80 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *teknik simple random sampling*, yaitu 40 responden yang mengembalikan kuisioner dan mengisi kuisioner secara lengkap. Data yang berhasil dikumpulkan, selanjutnya dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan software IBM SPSS 21. Setelah dilakukan pengujian diketahui (1) Secara parsial, Kualitas Produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan pada hasil *coefficients* sebesar -0,013 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,990. (2) Secara parsial, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan pada hasil *coefficients* sebesar 14,673 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. (3) Secara parsial, Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan pada hasil *coefficients* sebesar 4,128 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. (4) Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini ditunjukkan pada hasil *anova* sebesar 253,841 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Product Quality, Price and Confidence in purchasing decisions in the harmony flower shop Kayoon, Surabaya. This research was conducted using descriptive quantitative research that is systematic scientific research on the parts and phenomena and their relationships that use description for supporting data.

The population in this study were all product buyers at the Harmony Flower Shop Kayoon Surabaya in November 2019, amounting to 80 people. The sampling technique in this study uses simple random sampling technique, which is 40 respondents who returned the questionnaire and filled out the questionnaire in full. Data Collected was then analyzed using the multiple linear regression analysis method with IBM SPSS 21 software. After testing it is known (1) Partially, Product Quality has no positive and significant effect on Purchasing Decisions. This is indicated in the result of coefficient of -0,013 with a significant level of 0,990. (2) Partially, price has a positive and significant influence on purchasing decisions. This is indicated in the results of coefficients of 14,673 with a significant level of 0,000. (3) Partially, trust has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is indicated in the results of coefficients of 4,128 with a level of 0,000. (4) Simultaneously there is a positive and significant influence between product quality, price, and trust in purchasing decisions. This is indicated by the Anova result of 253,841 with a significant level of 0,000.

Keywords : Product Quality, Price, Trust, Purchase Decision