

ABSTRAK

Ristya Stefanie MUA (*Make Up Artist*) merupakan salah satu penyedia jasa *make up & wedding services* yang berada di kota Surabaya. Ristya Stefanie MUA (*Make Up Artist*) memiliki beberapa layanan jasa *make up* yang telah disusun dalam bentuk paket maupun non paket atau lepasan. Layanan jasa *make up* dan *wedding services* tersebut antara lain *international wedding services* dan *traditional wedding services*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penetapan harga jual jasa *make up artist* pada Ristya Stefanie MUA (*Make Up Artist*) dan mengetahui apakah penetapan harga jual jasanya sudah mendukung tujuan operasionalnya. Analisa penetapan harga jual jasa pada Ristya Stefanie MUA (*Make Up Artist*) menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data – data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literature. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa penetapan harga jual jasa *make up* pada Ristya Stefanie MUA (*Make Up Artist*) yang selama ini diterapkan telah sesuai dan mencapai tujuan operasionalnya. Karena penetapan harga yang dibentuk berdasarkan mekanisme yang ada, yaitu bertemunya pelaku jasa dan pengguna jasa, serta terdapat keuntungan yang dihasilkan dari layanan jasa *make up* dan *wedding services* tersebut.

Kata kunci : Usaha Jasa *Make Up Artist*, Penetapan Harga Jual.