

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengambil mengambil populasi 18 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar pada BEI tahun 2014-2016, dan teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive sampling* dimana kemudian diambil 12 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder. Yang menjadi variabel independen adalah ukuran perusahaan (X1) dan kinerja keuangan yang di jelaskan dengan NPM (*Net Profit Margin*), ROA (*Return On Asset*), ROE (*Return On Equity*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data penelitian ini menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Siences*). Total laporan keuangan yang diambil adalah 36 laporan keuangan. Pengujian hipotesis pada penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* dimana disimpulkan bahwa H0 diterima dan H1 ditolak. dan kinerja keuangan juga tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Berdasarkan hasil analisis signifikansi diatas diketahui nilai t hitung untuk ukuran perusahaan adalah sebesar $-1,241 < \text{dari nilai } t \text{ tabel yaitu } 2,040$ dan nilai Sig. $0,224 > 0,05$. Dikatakan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini diungkapkan dengan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) diketahui nilai t hitung NPM $0.164 < t \text{ tabel } 2,040$ dan nilai Sig. $0,871 > 0,05$

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Pertanggungjawaban Sosial

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size, financial performance on disclosure of corporate social responsibility. This study uses quantitative methods by taking a population of 18 food and beverage companies listed on the Stock Exchange in 2014-2016, and the sampling technique used is purposive sampling wherein 12 companies that meet the research criteria are taken. Type of data used is quantitative data. The source of this research data is secondary data. The independent variables are company size (X1) and financial performance explained by NPM (Net Profit Margin), ROA (Return on Asset), ROE (Return On Equity). Data collection techniques used are documentation. Analysis of this research data using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). The total financial statements taken are 36 financial statements. Testing the hypothesis in the study using multiple linear regression analysis, the results of this study reveal that the size of the company has no effect on corporate social responsibility which concluded that H0 is accepted and H1 is rejected. and financial performance also has no effect on corporate social responsibility. Based on the results of the significance analysis above, it is known that the value of t arithmetic for the size of the company is -1,241 <from the value of t table that is 2.040 and the value of Sig. 0.224> 0.05. It is said that financial performance does not affect corporate social responsibility. This is expressed by Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), and Return On Equity (ROE). It is known that the value of NPM is 0.164 <t table 2.040 and the value of Sig. 0.871> 0.05.

Keywords: Financial Performance, Company Size, Corporate Social Responsibility, Social Accountability