

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan agar para pengelola hotel mengetahui bahwa ada beberapa factor yang bisa mempengaruhi seorang konsumen minat untuk menginap di Hotel Syariah. Maka penelitian ini bertujuan untuk: 1). Mengidentifikasi variabel pelayanan, penerapan prinsip-prinsip syari'ah, lokasi, serta minat konsumen pada Hotel Syariah Lamongan. 2). Untuk mengukur dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, penerapan prinsip-prinsip syari'ah, dan lokasi terhadap minat konsumen Hotel Syariah Lamongan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji t parsial dan uji F secara simultan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan, penerapan prinsip-prinsip syari'ah dan lokasi, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen hotel syari'ah. Sedangkan secara simultan kualitas pelayanan, penerapan prinsip-prinsip syari'ah dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen hotel syari'ah.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa $Y = -3,819 + 0,309X_1 + 0,308X_2 + 0,204X_3$. Dari ketiga variabel yaitu kualitas pelayanan, penerapan prinsip-prinsip syari'ah dan lokasi, secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen hotel syari'ah. Uji t dan uji F menghasilkan nilai signifikansi $<0,05$. Kemudian nilai $R Square$ sebesar 0,606 mengindikasikan bahwa variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 60.6%. Sedangkan sisanya sebesar 39,4% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian ini.

Keywords : *Kualitas Pelayanan, Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah, Lokasi, Minat Konsumen, Hotel Syariah*