

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (a) Pengaruh profitabilitas (ROA/*Return on Assets*) terhadap *corporate social responsibility*, (b) Pengaruh profitabilitas (ROE/*Return on Equity*) terhadap *corporate social responsibility*, (c) Pengaruh likuiditas (QR/*Quick Ratio*) terhadap *corporate social responsibility*, dan (d) Pengaruh *leverage* (DER/*Debt to Equity*) terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Obyek penelitian ini adalah perusahaan *Food And Beverages*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan yang terdapat pada *annual report* periode observasi 2014-2018 pada perusahaan *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, likuiditas (QR) berpengaruh tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility*, dan *leverage* (DER) berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Return On Asset, Return On Equity, Quick Ratio, Debt Equity Ratio* dan *Corporate Social Responsibility*.