

## ABSTRAK

Kepuasan konsumen menjadi sorotan utama bagi banyak perusahaan dalam memutuskan strategi untuk memenangkan persaingan. Sampai saat ini Honda masih memimpin penjualan sepeda motor di Indonesia dengan menguasai pangsa pasar terbesar. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklan, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian Honda Scoopy di Surabaya Selatan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Surabaya Selatan sebanyak 100 responden. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa iklan, harga, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pembelian. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa iklan berpengaruh terhadap kepuasan pembelian. Harga berpengaruh terhadap kepuasan pembelian. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pembelian.

Kata kunci : iklan, harga, kualitas produk, kepuasan pembelian