

## **ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji harga pokok produksi dengan pendekatan *full costing*, menentukan harga jual dengan menggunakan metode *cost-plus pricing*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang diperoleh dari hasil penjualan bulan Maret sampai April 2020. Data yang digunakan berupa data primer dan di

analisa menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil analisis didapatkan kesimpulan, bahwa variabel harga pokok produksi perusahaan dan harga pokok produksi *full costing* berpengaruh terhadap harga jual dengan metode *cost plus pricing*.

**Kata Kunci : Harga pokok produksi, harga jual**

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to test the cost of production with a full costing approach, determine the selling price using the cost plus pricing method. This research uses a qualitative method. The data used are primary data and analyzed using data collection techniques by observation, interview, documentation and literature study.

Based on the results of the analysis it was concluded that the variable cost of production of the company and the cost of production of full costing affect the selling price by the method of cost plus pricing.

Keywords : Cost of production, selling price