

## ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas pelayanan dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian di Apotek Adam Wage Sidoarjo. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pasien membeli obat di Apotek Adam Wage Sidoarjo. Sampel penelitian diambil sebanyak 80 responden dengan teknik non probability sampling dengan pendekatan *accidental*. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 22. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, hasil dari uji validitas adalah valid, uji reliabilitas adalah reliabel, dan uji asumsi klasik yang menunjukkan bahwa data normal, dan terbebas dari multikolinearitas serta heteroskedastisitas. Analisa regresi linier berganda didapatkan permodelan yaitu  $Y = 3,822 + 0,262 X_1 + 0,234 X_2 + 0,257 X_3$ . Dari perhitungan regresi berganda dengan bantuan SPSS 22 diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa harga ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ) dan *word of mouth* ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig F sebesar 0,001. Variabel harga ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig 0,024. Variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig 0,042. Variabel *word of mouth* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Sig 0,015.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Pelayanan, *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aimed to determine the effect of price, service quality, and word of mouth on purchase decision in Apotek Adam Wage Sidoarjo. This research is quantitative descriptive. The population used in this patients buy drugs in Apotek Adam Wage Sidoarjo. The sample was taken as many as 80 respondents with non probability sampling technique and accidental sampling. Test equipment used is multiple linear regression analysis with SPSS 22. From the research that has been done can be concluded that the result of the validity test is valid, reliability testing is reliable, and classical assumption that indicates that the data is normal, and free from autocorrelation, multicollinearity and heteroscedasticity. Multiple linear regression analysis obtained modeling is  $Y = 3,822 + 0,262 X_1 + 0,234 X_2 + 0,257 X_3$ . From multiple regression calculation with the help of SPSS 22 the result shows that price ( $X_1$ ), service quality ( $X_2$ ) and word of mouth ( $X_3$ ), influence simultaneously to purchasing decision with Sig value F by 0,001. Price variables ( $X_1$ ) have a significant effect on purchasing decision with value Sig 0,024. Service quality variables ( $X_2$ ) have a significant effect on purchasing decision with value Sig 0,042. Word of mouth variables ( $X_3$ ) have significant effect to purchasing decision with value Sig 0,015.*

**Keywords:** *Price, Service Quality, Word of Mouth, and Purchase Decision*