

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya jaman di era globalisasi ini banyak berbagai macam persaingan disegala bidang. Salah satunya yaitu persaingan bisnis yang semakin ketat yang mengakibatkan perubahan perilaku konsumen dalam memilih suatu produk. Salah satunya dalam penelitian skripsi ini, yaitu perusahaan (PT Surya Multi Indopack) yang bergerak dibidang pembuatan kemasan makanan/minuman (Packaging). Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa PT. SMI pun juga mempunyai daya saing yang cukup banyak. Untuk dapat bersaing dengan perusahaan yang sejenis, perusahaan perlu melakukan pengukuran terhadap performasinya sehingga dapat diketahui dimana posisi perusahaan saat ini, dan bagaimana cara meningkatkan performasinya tersebut. Salah satu yang dapat dilakukan adalah mengetahui presepsi para karyawannya mengenai kinerja karyawan yang produktif, inovatif, kreatif dan selalu semangat, dengan adanya ini tentunya perusahaan dapat di ukur berdasarkan ukuran-ukuran yang telah ditetapkan sehingga perusahaan dapat mengetahui performasinya dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

PT Surya Multi Indopack (SMI) yang bergerak dibidang industry packaging, proses produksinya berdasarkan Work Order/Job Order dengan PT. Lainnya yang sudah bekerja sama dengan PT SMI dengan system kontrak.

PT Surya Multi Indopack mempunyai visi dan misi sebagai berikut. Dengan visi "menjadi perusahaan yang dicari oleh customer maupun supplier, dan orang berkeinginan menjadi karyawan SMI" serta misi "SMI menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan. Menghasilkan produk flexible packaging yang inovatif,

kompetitif bermutu tinggi dan konsisten. Didukung oleh pelayanan terbaik sesuai harapan customer. Memiliki karyawan bersemangat teamwork tinggi yang bersinergi dalam suasana kerja yang damai dan sejahtera dengan pimpinan serta penyertaan tuhan. Dan memelihara irama pertumbuhan sehingga terus maju dengan harmonis". Secara umum perusahaan ini telah melakukan Quality Control (QC) namun QC yang dilakukan perusahaan lebih banyak dititik beratkan pada kualitas produknya dan kualitas yang berfokus terhadap pelanggan.

Dalam mewujudkan itu semua setiap perusahaan harus meningkatkan kinerja karyawan dengan memberikan motivasi dan kepuasan. karena dengan meningkat kinerja karyawan otomatis kinerja perusahaan juga akan meningkat. Kinerja karyawan akan meningkat apabila semua kebutuhan karyawan terpenuhi oleh perusahaan. Seperti manajemen kerja perusahaan, budaya organisasi yang ada didalamnya, lingkungan kerja yang nyaman serta fasilitas-fasilitas yang memadai akan membuat karyawan memiliki kepuasan bekerja. Apabila mereka memiliki kepuasan kerja, mereka akan meningkatkan kinerjanya.

Seperti yang kita ketahui saat ini perubahan perilaku manusia didasari dengan perilaku budaya organisasi yang didalamnya seiring berkembangnya jaman. Budaya organisasi sangat diperlukan perusahaan yang perlu dikembangkan dan di sesuaikan dengan perubahan lingkungan organisasi. Lingkungan organisasi terdiri dari sumber daya manusia dengan latar belakang dan tingkatan yang berbeda. Dengan demikian, perubahan budaya organisasi dilakukan terlebih dahulu melalui pengubahan pola pikir sumber daya manusia di dalam organisasi. Suatu budaya organisasi yang kuat dan telah berakar akan memberikan kontribusi yang cukup signifikan bagi anggota organisasi dalam hal pemahaman yang jelas dan lugas tentang suatu persoalan yang diselesaikan. Budaya organisasi memiliki pengaruh yang berarti pada sikap dan perilaku anggota-anggota organisasi. Banyak bukti yang menggambarkan bahwa suksesnya suatu organisasi disebabkan

karena budayanya yang begitu kuat yang membuat organisasi itu lebih percaya diri dan akhirnya menjadi lebih efektif.

Kualitas merupakan faktor yang terdapat suatu produk yang menyebabkan produk itu bernilai. Kualitas suatu produk mengandung berbagai tujuan, baik itu tujuan produsen maupun tujuan konsumen. Produsen menganggap kualitas suatu produk itu baik, jika produk tersebut laku keras dan disukai dipasaran, sehingga mampu mendatangkan keuntungan yang optimal. Sedangkan konsumen akan menganggap kualitas produk itu baik, jika kebutuhan dan keinginannya terhadap produk tersebut dapat terpuaskan. Sehingga dapat dikatakan bahwa kualitas atau mutu hasil produksi perusahaan merupakan cerminan keberhasilan perusahaan di mata konsumen dalam melaksanakan usaha produknya. Perusahaan memiliki standart kualitas yang ditetapkan. Pengendalian kualitas ini bertujuan untuk menekan jumlah produk yang rusak seminimal mungkin, menjaga agar produk akhir yang dihasilkan sesuai dengan standart kualitas yang ditetapkan. Dan menghindari lolosnya produk rusak ketangan produsen maupun konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah manajemen berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan ?
2. Apakah kinerja karyawan berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan ?
3. Apakah budaya oraganisasi berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang sudah dibuat, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bahwa sistem manajemen berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan.
2. Untuk mengetahui bahwa kinerja karyawan berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan.
3. Untuk mengetahui bahwa ^{budaya} organisasi berpengaruh terhadap kualitas dalam perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan :

- a. Untuk pengembangan keilmuan dibidang pembelajaran Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
- b. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta mensosialisasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
- c. Untuk memahami pengaruh yang paling dominan terhadap kualitas perusahaan.
- d. Untuk meningkatkan kualitas perusahaan dalam pengaruh manajemen, kinerja karyawan dan budaya organisasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat penelitian secara Praktis dibagi menjadi tiga, adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai pengaruh manajemen, kinerja karyawan dan budaya organisasi terhadap kualitas perusahaan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Sebagai masukan yang membangun guna meningkatkan kinerja karyawan menjadi lebih baik

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta referensi terhadap penelitian yang sejenis dalam ilmu manajemen sumber daya manusia.